



2022 | 保利集团 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

报告说明

本报告旨在真实反映保利集团 2022 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视保利集团的企业社会责任实践活动。

○ 组织范围

报告覆盖中国保利集团有限公司及下属企业在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

○ 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

○ 发布周期

保利集团社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第10份社会责任报告。

○ 参考标准

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之基础框架》

○ 报告体系



○ 信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

保利集团、保利、我们	指 中国保利集团有限公司
保利国际	指 保利国际控股有限公司
保利发展	指 保利发展控股集团股份有限公司
保利香港	指 保利（香港）控股有限公司
保利置业	指 保利置业集团有限公司
保利中轻	指 中国轻工集团有限公司
保利工艺	指 中国工艺集团有限公司
保利文化	指 保利文化集团股份有限公司
保利久联	指 保利久联控股集团有限责任公司
保利华信	指 中国华信邮电科技有限公司
保利财务	指 保利财务有限公司
保利新大厦	指 北京新保利大厦房地产开发有限公司
保利投资	指 保利投资控股有限公司

○ 联系方式

地址：北京市东城区朝阳门北大街 1 号新保利大厦
电子邮箱：newweb@poly.com.cn
电话：+86-10-64082288
传真：+86-10-64082008

目录

报告说明	01
董事长致辞	03

责任聚焦

红色领航践初心 精益党建显真章	05
保利之“品” 独“塑”一帜	11

发展至上

—— 奋发有为砥砺新征程

上篇

发展有为 扬帆破浪竞一流	19	创新有为 勇攀科技新高峰	31	绿色有为 只此青绿护生态	39
稳健经营促发展	21	科技发展攀新高	33	绿色管理优体系	41
深化改革以致远	25	创新硕果展佳绩	35	绿色生产助“双碳”	42
优化布局创佳绩	27	数智赋能添活力	37	绿色运营增碧意	45

责任为本

—— 同心履责筑梦新时代

下篇

履国家之责 共筑命运共同体	49	履伙伴之责 共建行业生态圈	61	履社会之责 共享和谐好生活	69
一带一路 让世界更联通	51	匠心服务 让客户更满意	63	守牢红线 让生产更安全	71
传承发展 让文化更繁荣	54	携手并进 让合作更坚实	65	关心关爱 让员工更幸福	73
凝心聚力 让乡村更靓丽	56	责任采购 让商业更负责	68	倾心倾力 让公益更暖心	78

走进保利	81	责任管理	87	未来展望	91
附录	93				

董事长致辞



刘化龙
保利集团党委书记、董事长

保国家之本，利民生福祉，塑卓越品牌 打造具备高度社会责任感的世界级卓越企业集团

三十九载风雨兼程，保利初心如磐，使命如炬，步履稳健，以“追求卓越”之志，形成了生生不息的企业发展脉络；

三十九载芳华氤氲，保利知责于心，担责于身，履责于行，以“保国利民”之责，塑造万般美好的坚实品牌形象。

2022 年是党的二十大召开之年，是我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。面对风高浪急的国际环境和国内改革发展稳定任务，保利集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中勇毅前行，以强烈的使命感、责任感，稳步推进企业高质量发展结出硕果。

我们矢志“国之重器”，将自身发展融入党和国家事业大局中，全力以赴抓效益、推改革、优布局、创品牌、谋创新、造精品，以保利力量开创世界一流企业建设新局面；**我们心怀“国之大者”，**在助力“双碳”、建设美丽中国的道路上踏绿前行，在联通“一带一路”的道路上携手同行，在共促文化繁荣的浪潮中锐意向前，以保利担当主动探索融入国家战略新路径；**我们心系“民之所望”，**立足“领创美好”的品牌定位，积极助力乡村振兴，坚持以人为本，

守牢安全红线，携手行业共赢，践行公益服务，以保利温度点亮美好生活新希望。

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。保利集团牢牢把握中国式现代化的本质要求，以高质量发展为导向，以加快建设世界一流企业为目标，以“八维精益”理念为牵引，以深化改革为主线，以科技创新为动力，以防范风险为底线，推进履责实践与世界一流示范企业建设深度融合，携手各利益相关方共创价值，努力促进经济、社会和环境的高质量、可持续发展。

且持梦笔书奇景，日破云海万里红。面对新征程、新起点，保利集团将继续高举伟大旗帜、厚植家国情怀、至诚报国为民，在搏击中前行、在历练中成长，锐意进取、真抓实干、砥砺奋进，在高质量发展的道路上行稳致远，在迈向世界一流的路上领创致胜，在保国利民的大业中卓越致成。



责任聚焦

红色领航践初心 精益党建显真章

2022年是党的二十大胜利召开之年，是攻坚克难、砥砺奋进的一年，也是保利集团“固本强基、品质先锋”党建提升工程三年（2022-2024年）行动落地实施的第一年。保利集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接学习党的二十大精神为主线，聚焦“精益党建基础篇”，突出政治引领，强化体系建设，深化党业融合，全面提升政治领导力、组织战斗力、人才支撑力、文化软实力、纪律保障力、发展凝聚力，党建质量提升迈出坚实步伐，引领集团公司改革攻坚、发展提质、创新提速，阔步迈上建设世界一流新征程。

深化理论学习，牢筑理想之基

全面学习贯彻党的二十大精神

保利集团党委始终将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期首要的政治任务，切实扛起政治责任，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，奋力把党的二十大精神转化为保利集团发展新征程上勇担新使命、加快建设世界一流企业的强大动能。



▶ 制定印发《中国保利集团有限公司党委学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，第一时间召开专题党委会和理论学习中心组联学会，积极参加国资委专题会议和中央宣讲团报告会，传达学习党的二十大精神及国资委党委专题会议精神，以上下贯通、全程贯穿的部署推动党的二十大精神立地扎根。



▶ 组织全系统近12万职工第一时间收听收看大会，邀请中央宣讲团成员、国资委党委委员、党的二十大代表深刻阐述精神本质，实现学习范围全覆盖、内容全知晓、领会全到位；集团党委领导班子、各单位主要负责同志带头开展基层宣讲，形成“书记领学、专家导学、原文自学、交流研学”四位一体学习机制，以春风化雨、润物无声的方式推动党的二十大精神深入人心。



▶ 充分用好内外部媒体资源，在《人民日报》《学习时报》等多家主流媒体刊发专题报道，传递保利声音；在官网、官微等自有阵地开设专题专栏，打造“我的保利我的国”“对话保利”等系列新媒体作品，凝聚奋进共识，以知行合一、多元美好的行动推动党的二十大精神见行见效。

学深悟透、统一思想意志

保利集团党委始终把习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党作为新时代党的思想建设的根本任务，持续学深悟透、统一思想意志，凝心铸魂，不断巩固团结奋斗的共同思想基础。

守好理论武装“主阵地”

健全学习机制，认真落实“第一议题”学习制度，形成党委带头学、“三会一课”督促学、党团活动日广泛学的“三位一体”学习模式。**覆盖学习领域**，组织策划学习贯彻党的十九届六中全会精神、《习近平谈治国理政》第四卷、党的二十大精神等专题学习。**提升学习效能**，全体班子成员带头讲党课，以上率下发挥头雁示范作用。

强化督导考核“责任田”

完善工具箱，制定并下发年度理论中心组学习计划，建立集团公司层面中心组学习效果贯彻落实台账，落实各级中心组列席旁听巡听制度。**制定任务书**，在系统内开展“建功新时代 喜迎二十大”习近平总书记重要讲话指示批示精神再学习、再落实、再提升主题活动，对涉及集团系统各版块各行业的相关重要指示批示进行再梳理再学习。**用好指挥棒**，对集团总部及各子公司的贯彻情况进行系统督查和深入自查，一体推进自查自纠与整改工作，以查促改发挥提质增效作用。

激发学思践悟“动力源”

持续推出一批有价值、有分量的研究成果，以理论之声、发展之声、时代之声合奏共鸣。在 2022 年度中央企业党建政研会优秀课题评选中获优秀课题研究组织单位，保利发展、保利置业、保利国际分别获一二三等奖；在中国政研会年度优秀成果评选中，保利发展牵头课题《新时代国有企业文化建设创新研究》获二类优秀研究成果，为保利集团高质量发展提供有力理论支持和坚强思想保证。

责任聚焦



保利集团党委书记、董事长刘化龙讲授专题党课暨团课



保利集团组织青年干部开展政治理论研学



保利发展在中国共产党历史展览馆开展主题活动

夯实基层基础，筑牢战斗堡垒

保利集团党委始终牢记习近平总书记关于“把国有企业基层党组织建设成坚强战斗堡垒”的重要论述，聚焦基层基础，锻长补短、强基促融，不断增强基层党组织的政治功能和组织功能。

党组织

984 个

党员

14,520 名



一是基本组织更加坚实

推进总部党建提升“领航计划”，发挥总部党建引领作用。指导子公司规范换届选举工作，选优配齐领导班子。深化支部标准化建设，推进软弱涣散党组织整顿工作常态化长效化，建强基层战斗堡垒。



二是基本队伍更加过硬

试点支部书记揭榜挂帅，发挥头雁引领作用。出台党务人员配备实施细则，指导子公司结合实际配齐配强党务力量，制定三年培训规划，举办党建先锋“微课堂”，建强党务干部队伍。



责任聚焦



三是基本制度更加完善

优化党建考核机制，探索差异化考核，推动党建责任“硬落实”。推进基础制度“废改立”，编制党建制度汇编，建成“全领域、全流程、全覆盖”的党建工作制度体系，案例成功入选《国有企业党建蓝皮书》。

精益党建

保利集团党建提升案例选编

JING YI DANG JIAN
精益党建

保利集团党建提升案例选编

试读版



四是基本平台更加优化

建成贯通全级次、覆盖全体党员的智慧党建管理平台，打造宣传思想、党建业务、学习教育、考核管理“四大功能平台”，拓展党建工作数字化平台应用场景，强化党建工作穿透指导、过程管控，切实推动基层党建提质、增效、升级。



加强作风建设，筑牢廉洁防线

保利集团坚定不移地正风肃纪反腐，落实全面从严治党方针，扎实推进党风廉政建设，筑牢廉洁自律思想防线，营造风清气正的政治生态。

强化政治监督 召开集团年度党风廉政建设和反腐败工作会议；紧紧围绕“三新一高”、科技创新、“房住不炒”“文化强国”等党中央战略决策，开展政治监督工作；

推进综合监督 打造“1+2+3”综合监督体系，得到中央深改办、国资委改革局肯定，并在三年改革行动专报、新华网宣传报道；

织密监督网络 注重“关键少数”监督，开展“一把手”监督谈话473人次；规范基层纪检委员工作，开展基层监督员试点，打通监督“最后一公里”，构建基层“纪委、纪检委员、基层监督员”多层级全覆盖监督体系，扎实开展巡视监督，利剑作用更加锋利。

加强作风建设 修订《保利集团党委深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施意见》；

健全制度体系 出台《监督执纪工作实施细则》《供应商廉洁黑名单管理办法》《加强基层党组织纪检委员工作的指导意见》《党委巡视工作规程》等制度6项、工作程序手册3本；

深化体制改革 配齐配强纪检人员，开设保利纪检大讲堂，举办学习贯彻党的二十大精神暨纪检工作培训班，开展先进评选表彰，提升队伍素质；

加强廉洁文化建设 举办“固保利品格、尚保利品行”廉洁文化微视频大赛，被中纪委网站刊登点赞；召开全系统警示教育大会，开展家书倡廉活动。

责任聚焦

保利之“品” 独“塑”一帜

人以品重，品以众立。保利人集智笃行、勠力同心，以四十载岁月凝结了保国利民的品格家训，成就了追求卓越的品行家风，打造了领创美好的品牌家族。新时代保利品牌文化体系，根植于品格，滋养于品行、绽放于品牌、它们共同熔铸保利建设世界一流企业的软实力基石。

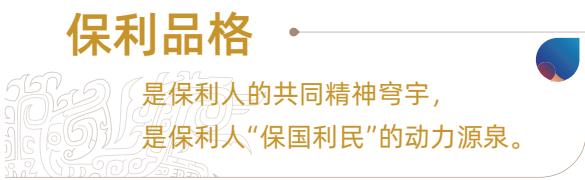
位居第 **16** 位
16

首次跻身中央企业品牌能力建设 TOP30

服务领域 **首位**

位居 2022 中国品牌价值评价榜单





保利从军中走来，在市场中发展壮大，这是烙印在保利每一个人心中的集体意识，也造就了保利独特的企业基因。“红色基因铸魂，蓝色基因立身”是保利的DNA双螺旋结构，也是保利的精神图谱。

“红色”寓意信仰，象征希望，作为从军中走来的央企，“红色基因”决定了保利使命必须是为国、为民的，必须恪守“责任为本”的价值观，必须高度“忠诚”，必须“担当”有为。“蓝色”寓意市场、象征创新，作为成长于改革浪潮中的央企，决定了保利使命必须是“追求卓越”的，必须恪守“发展至上”的价值观，必须“务实”地创造价值，必须始终保持“奋斗”姿态。



保利有生命 故有其品格

责任聚焦

保利品牌

是保利高质量发展的核心竞争力，
是保利“领创美好”的重要象征。

保利集团始终胸怀“国之大者”，坚守人民立场的价值情怀，在贸易、地产、文化等优势主业升级发展的同时，积极布局科技创新、智慧城市、健康养老等具有发展潜力的业务，积极孵化培育新兴产业，满足人民更加多元的生活需求，将品牌建设融入人民美好生活期待中。

一个保利 万般美好



国际贸易业务

由保利国际承担，中国唯一拥有武器装备综合进出口权的大型贸易公司，连续17年位居国内行业前三甲。



“寂静狩猎者”激光武器系统

地产业务

包括保利发展、保利置业和新保利大厦三家子公司，是集团第一大主业，年销售签约位列国有企业第一、行业前三。



保利发展打造城市更新“琶洲模式”，图为广州市琶洲村

轻工业务

由保利中轻承担，拥有制浆造纸、食品发酵、日用化学、皮革制鞋、工程设计等多国家级研究院和设计院，具备贯通科研、设计、智造、贸易等完整产业链的综合集成服务能力。



中国食品发酵工业研究院食品工程研究发展部 GI 测试实验室

工艺业务

由保利工艺承担，连续多年位列“中国工艺美术行业综合实力第一名”。



保利工艺国礼《四海同心》景泰蓝赏瓶

文化业务

由保利文化承担，13次荣膺“全国文化企业三十强”，直营剧院院线数量及演出场次均位居行业领先地位，拍卖业务连续12年位居全球中国艺术品拍卖领域第一。



保利文化旗下保利演出与广东卫视联合出品的“国风雅韵·青春弦音”——《国乐大典》2022全国巡演开幕演出

民爆业务

由保利久联承担，包括民爆产品生产销售、爆破一体化服务、生态产业、科技安防等，工业炸药和电子雷管产销量、爆破工程量多年来位居行业前列。



爆破工程一体化服务产业——茅台酒厂钟楼和茅台大桥爆破拆除

通信业务

由保利华信承担，控股参股企业累计有效专利3,900余项，拥有我国光纤光缆行业唯一的企业国家重点实验室，旗下长飞光纤在光纤光缆领域实现多项“行业第一”“全球第一”。



上海诺基亚贝尔积极参与5G建设

金融业务

由保利财务和保利投资承担，打造具有保利特色的“资金归集平台、资金结算平台、资金监控平台、金融服务平台”。



责任聚焦

保制品行

是“保品格”的行为延伸，
是保利人“追求卓越”的行为指引。

在迈向强国建设、民族复兴的新征程上，保利坚持最高标准、最严要求，不断攀高、做到极致，努力打造行业领导者和标准制定者“追求卓越”的气质。将“保制品行”作为保利人共同的行为指引与遵循，以“建设一流、追求卓越”的风貌推动保利集团高质量发展，永葆乘风破浪的战略定力。

“保制品行”由共同行为准则、基本礼仪规范和关键品牌触点岗位行为规范三层次行为识别体系组成，三个层次，相融共生，层层递进，塑造了保利独特的品行答卷。





以行为准则指引品牌

共同行为准则

保利人行为习惯的总体原则和导向。

正心正气	讲政治	顾大局	正能量	守底线
尽职尽责	尽职责	敢担当	强执行	促团结
唯实唯新	专于事	求实效	深洞察	敢挑战
善作善成	有目标	勤学习	重结果	肯奋斗
至精至臻	重品质	抓细节	创价值	高追求

以礼仪规范点亮品牌

基本礼仪规范

保利人在日常工作和对外交往中应遵守的道德规范和交往礼仪。

容表相宜	精神面貌	发型妆容	服饰着装
行止相称	坐立行走		日常办公
推诚相待	与人沟通	会见宾客	迎送宾客 商务会谈
	商务宴请	乘坐汽车	国际场合 联络通讯

以品牌行为塑造品牌

品牌触点行为规范

保利人与外部利益相关者接触并展现品牌形象时应遵守的行为标准。

组织行为	打造高效团队	致力协同共赢
个人行为	追求自我超越	实现价值创造
业务行为	精心服务客户	共创品牌精彩

新征程上，保利人时时处处谨记保利品行，事事人人体现保利品行，以品牌立言行，以行为塑品牌。以高质量品牌建设助力集团“十四五”战略目标实现，以“卓著品牌”持续赋能高质量发展、推动企业迈向世界一流！

上篇

发展至上 奋发有为砥砺新征程

发展有为·扬帆破浪竞一流

创新有为·勇攀科技新高峰

绿色有为·只此青绿护生态





发展有为 扬帆破浪竞一流

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。保利集团深入贯彻党的二十大精神，牢记初心使命，以治理为本，以法治为纲，矢志打造长青基业；以问题为导向，以改革为动力，持续推动企业高质量发展；以优化布局为核心，聚焦主责主业，立柱架梁打造一流典范，致力于成就“建设世界一流企业”伟业。





9 产业、创新和
基础设施



16 和平、正义与
强大机构



稳健经营促发展

保利集团秉承“责任为本，发展至上”的核心价值观，以加快建设世界一流企业为目标，不断明晰公司治理架构，完善现代企业治理制度，深耕精益管理体系，夯实守法合规根基，强化风险防控意识，全面提升现代企业治理能力，赋能社会主义现代化强国建设。

规范治理夯实根基

保利集团认真落实国资委党委的决策部署，结合公司实际，构建党委会、董事会、经理层责权明晰、分工明确、逐层递进的治理结构。党委会把方向、管大局、保落实；董事会定战略、作决策、防风险；经理层谋经营、抓落实、强管理。完善公司治理相关制度建设，更新完善《“三重一大”决策事项权责清单》，优化子公司董事会运行效能，形成党委会引领力、董事会推动力、经理层执行力“三力合一”的运作模式。



合规经营行稳致远

○ 筑牢合规根基

保利集团持续强化法治央企建设，不断提升合规经营水平，制定出台《保利集团法治建设“十四五”规划》《保利集团“合规管理强化年”专项工作方案》《保利集团合规有效性评价专项工作方案》等文件，深入落实“合规管理强化年”专项工作，积极开展合规有效性评价行动。截至 2022 年底，集团总部及 10 家主要子公司设立了法律合规机构，全系统法律合规人员共计 435 人，集团上下组织机构更加完善、制度体系更加健全、运行机制更加流畅、合规文化更加浓厚。

保利集团开展“合规管理强化年”专项工作

健全合规管理运行体系

推动总部、三级及以上子公司落实“合规管理委员会 - 总法律顾问 / 首席合规官 - 合规管理部门 - 合规管理员”的法治合规管理架构，不断完善合规管理组织运行机制。

打造合规“三道防线”

形成业务部门主责、合规部门牵头、监督部门震慑的分工明确、有效协同的合规管理机制，全面建立合规管理清单，厘清底线红线，严格遵守监管要求和内部制度，推动信息化建设赋能合规管理。

○ 培育合规文化

保利集团认真开展普法教育及合规培训，积极培育保利集团合规文化，发布《保利集团诚信与合规手册》，为企业员工的日常行为规范提供指导，提升全员合规意识。2022 年，集团各级公司组织开展各类普法宣传、合规专题培训、竞赛活动等 200 余次。保利集团着力加强合规体系及信息化建设，明确合规体系建设“三步走”战略，提升合规管理效能。



风险管理久久为功

保利集团建立重大风险处置工作督办机制，成立集团公司领导牵头、相关部门及子公司人员参加的风险处置工作督办小组，制定督办方案，全面防范化解重大风险。

以“强内控、防风险、促合规”为目标，制定《全面风险与内部控制管理办法（试行）》《重大突发事项报告管理办法（试行）》《重大经营风险事件报告工作规则》等制度；以问题和风险为导向，开展内控日常检查，对内部控制体系有效性进行评价；以重要领域和关键环节为重点，加快内控缺陷整改，推动建立完善的内部控制体系。



保利集团深入贯彻落实有关要求，出台系列制度文件全面加强风险管理

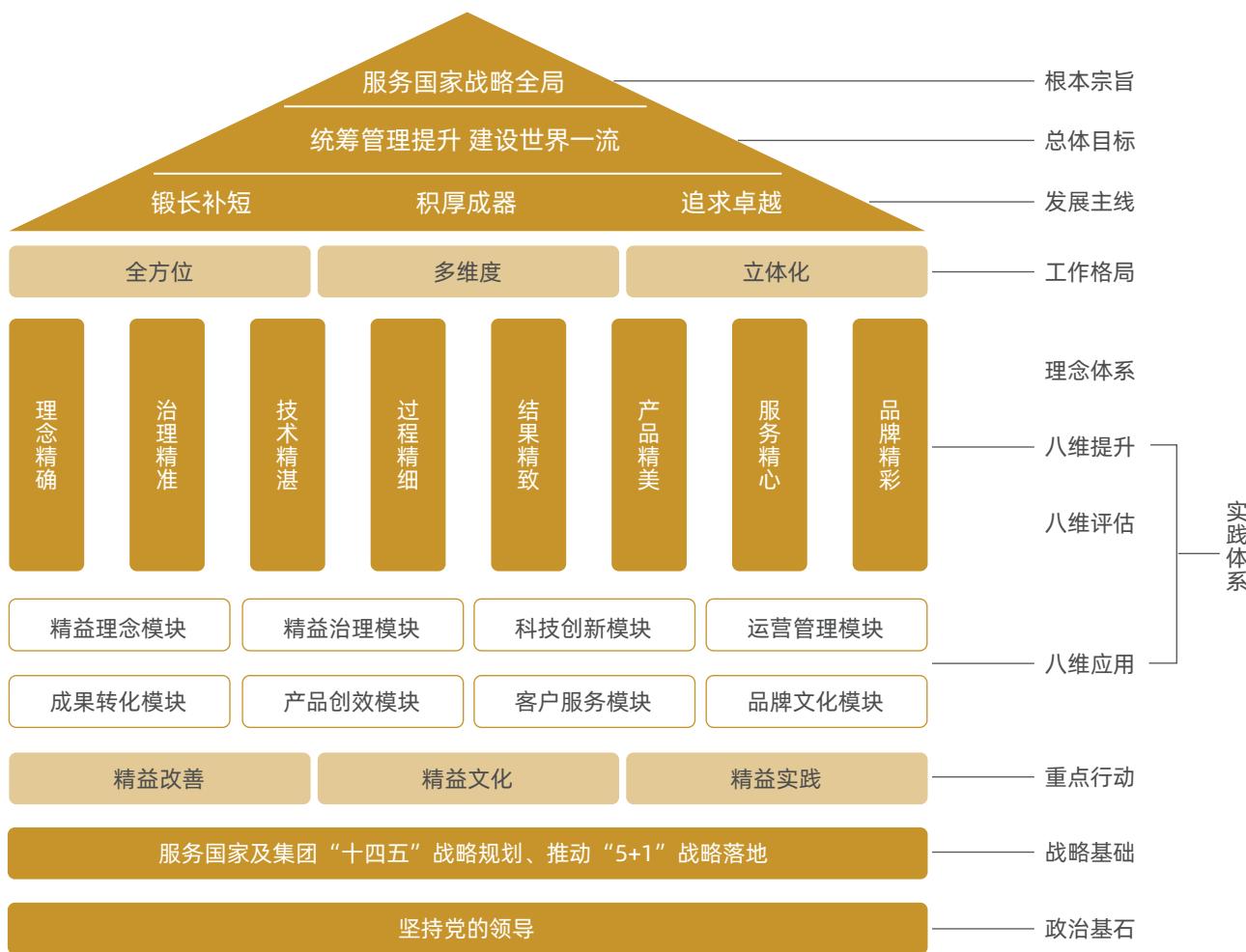
精益管理提质增效

2022年，《关于加快建设世界一流企业的意见》中明确将精益管理上升到中央对于加快建设世界一流企业的路径指引。作为国有资本投资公司试点企业，保利集团科学谋划、扎实推进、勇于创新、突出实效，成立精益管理领导小组及精益管理办公室，创新搭建“八维精益”管理体系，出台《保利集团关于推进精益管理的实施意见》《保利集团2022年推进精益管理工作方案》《子公司精益管理专项考核细则》等制度文件，探索中国式现代化下的中央企业管理之路，为高质量发展护航。

- 完成 **100%** 全级次“两级体系、双组长制”的精益管理组织体系建设。

- 开展精益培训近 **1,400** 次，覆盖超 **50,000** 总人次。

- 组织各层级开展 **4,371** 项“小微改善”、**400** 余次“精读益读”、**360** 余次“精益对标”活动。



“八维精益”管理体系

- 在全集团范围内开展“八维精益”体系建议征集活动，

覆盖超**4.3**万名员工，收到**310**万余字的征文文章。

- 发布《八维动态》**29**期、**111**篇优秀案例。



深化改革以致远

保利集团上下同心、聚力攻坚，持续推进国企改革三年行动取得显著成效，在国资委年度考核评估中荣获A级，为集团“深化改革、强化创新、建设一流”工作奠定坚实基础。

健全市场化机制

国企改革三年行动实施以来，保利集团以市场化经营机制改革为抓手，推动治理效能提升，激发高质量发展活力动力。保利集团三项制度改革在国资委评估中获评一级（A类）。

人才竞聘：

96 户子企业开展公开竞聘 **246** 场次，**1,550**

人竞聘上岗，真正实现能者上、优者奖、庸者下、劣者汰。

任期制契约化：

经理层任期制契约化实现人数、户数

100% 全覆盖，全面完成“两书”签订。

考核差异化：

深化工资总额分类管理，全员绩效考

核覆盖率达 **100%**。

中长期激励：

累计覆盖 **89** 户子企业、针对 **2,177** 人次开展中长

期激励，实现个人与企业利益共享、风险共担。

深化混改经营

保利集团坚持分层分类深化混合所有制改革，创造性构建“资本、机制、业务”三个层面的混改新模式，有效放大国有资本功能，充分释放活力潜能，发挥协同互补优势。

突出“混资本”

保利发展下属保利物业上市仅三年资产总额和权益分别增幅 344% 和 884%

突出“改机制”

保利国际下属保利长大，通过增资扩股方式引入战略投资者，营业收入和净利润年均复合增长率分别为 15% 和 13.8%

突出业务发展

保利中轻下属中轻检验以“股权+现金”方式引入民营力量实现跨越发展

培育改革尖兵

保利集团积极推进“双百行动”“科改行动”，制定“双百行动”和“科改行动”工作台账，系统集成、协同高效推动改革举措落地。在国资委对中央企业所属“双百企业”“科改企业”2022年度改革创新情况专项考核中，保利集团多家公司荣获“标杆”“优秀”。

保利集团“双百”“科改”企业“全阵容”

5户“双百”企业

8户“科改”企业

保利集团“双百企业”“科改示范企业”在2022年专项考核中获评“**标杆**”“**优秀**”

2户“科改示范企业”获评标杆

3户“科改示范企业”获评优秀

2户“双百企业”获评优秀

调结构激活力

保利集团聚焦高质量发展，围绕优化调整国有资本布局结构，提升资源配置效率，开展央企重组整合，优化投资布局方向，加强资本管控能力，在多项重点改革任务中取得成效。集团先后完成中轻集团、中国工艺集团、中丝集团、华信邮电和上海诺基亚贝尔等中央企业的重组整合，同时推进金融业务平台优化整合，为打造具有全球竞争力的世界一流企业集团夯实基础、提供动能。

优化资源整合配置

保利集团合理整合优化资源配置，坚持产融结合、以融促产、服务主业，推进类金融业务平台优化整合；积极推进法人减压和“两非”处置任务，切实增强企业高质量发展动力活力。



2016年以来，共计压减法人**500**余户



聚焦主业发展，**100%**完成“两非”处置任务

优化投资布局方向

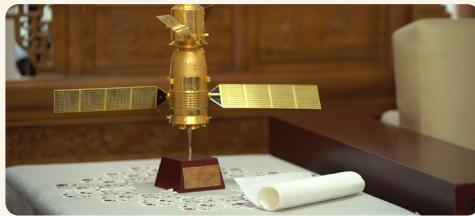
加大新兴产业培育孵化

- 积极布局科技创新、健康养老、物业管理、展览展会、矿山修复等具有发展潜力的产业，服务国内国际“双循环发展”新格局。



加强“卡脖子”技术攻关

- 载人航天器用导水纸助力“神舟十二号载人飞船”成功飞天、绿色纤维密封材料打破进口产品垄断局面、电子雷管智能装配技术及装备提升行业智能制造水平。



打造科技型企业强链稳链工程

- 坚持需求牵引、研用结合，引导有条件的企业加快成为现代产业链链长。现拥有 66 家科技型企业、13 家国家级、省级“专精特新”企业。



优化布局创佳绩

保利集团打造以贸易、地产、文化三大优势业务为集团战略支点，以科技、工程业务为潜在增长极，以金融业务为重要支撑保障，形成具有国际竞争力、国内领先的“5+1”业务体系，助力壮大实体经济根基。

优化贸易

为落实国资委关于推进中央企业专业化整合有关精神、落实集团“十四五”规划及“5+1”业务体系，高质量完成“优化贸易”改革任务，保利集团通过贸易板块重组，切实加强业务协同，实现高质量发展。



保利国际、保利中丝、中艺编织优化贸易重组大会

升级地产

保利集团依托保利发展和保利置业两大房地产开发平台，提供基于行业生态系统的综合服务。保利发展 2022 年签约额 4,573 亿元，销售面积近 3,000 万平米，销售规模升至行业第二，连续 14 年保持房地产行业央企第一；保利置业累计参与保障性住房项目 30 余个，覆盖 10 省份 14 个城市，总建筑面积超过 185 万平方米。

2022 年，保利发展控股位居《福布斯》世界排名

第 **190** 位，品牌价值 **1,468** 亿。



保利发展旗下佛山保利天珺

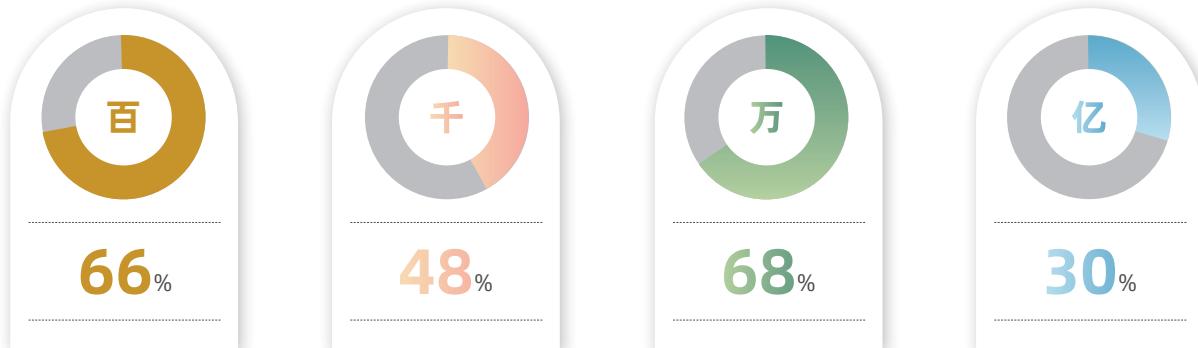
做强文化

作为国内领先的文化产业经营者，保利集团通过加强剧院管理及影院管理、引进优秀作品、举办艺术展会、开展艺术品拍卖业务、拓展艺术教育业务等，以高质量的文化供给满足人民日益增长的文化需求，为文化强国贡献力量。旗下旗下保利剧院院线拥有剧院 76 家，布局全国 68 座城市，总座位数超过 14 万个，年演出近 10,000 场，原创剧目《钢的琴》《银锭桥》《人间正道是沧桑》等斩获多项国家级艺术大奖。



创新科技

充分发挥科技创新国家队作用，坚持创新驱动的战略导向，提出“十四五”科技创新“百千万亿”发展目标，制定“百千万亿”行动方案，建立健全创新激励机制，不断提升科技业务市场竞争优势和价值创造能力，为科技强国赋能添力。



截至 2022 年末“百千万亿”目标完成值

知识窗：什么是“百千万亿”？

“百”是科技型企业（包括高新技术企业和专精特新企业）达到 100 家；“千”是主持或参与制定的国际、国家和行业标准达到 1,000 个；“万”是有效专利和软件著作权总数超过 10,000 件；“亿”是参与支持科技创新的基金规模达到 100 亿元。

做特工程

以保利长大作为集团“做特工程”的重要品牌，其承建项目覆盖国内广东、广西、河南、湖南、安徽、河北等 20 多个省市自治区和柬埔寨、刚果（金）、毛里塔尼亚、加纳、尼泊尔等 10 多个国家，先后荣获“詹天佑奖”“鲁班奖”等多项国家科技进步奖和产品质量奖，是中国交通建设“十大桥梁英雄团队”。



保利国际旗下保利长大承建的深中通道伶仃洋大桥主缆紧缆施工圆满完成

以融促产

聚焦类金融业务管理平台定位，坚持产融结合、以融促产，推进金融平台有序搭建，做强做优类金融业务，提高投融资能力和资本运作水平。

保利
财务

2022 年，保利财务向房地产主业提供信贷支持 119 亿元，有力保障了项目开发进度和资金链正常运转，助其发挥好行业“稳定器”“压舱石”作用。

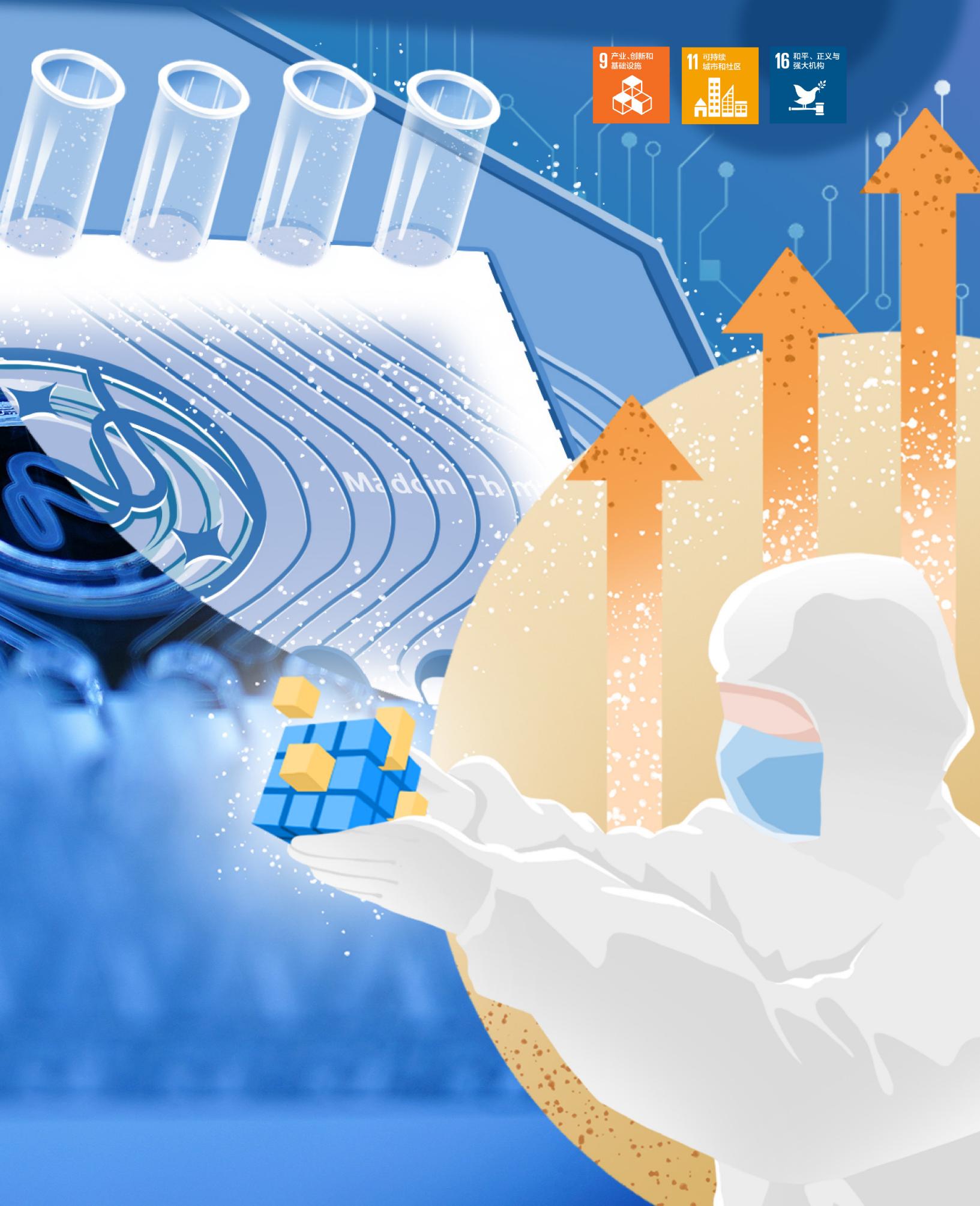
截至 2022 年末，保利投资下属保利基金在管基金 9 只，累计实缴规模 31.33 亿元；租赁保理业务全年发行供应链金融资产证券化产品 81.14 亿元，同比增长 332.75%；创新结算期保理融资产品，全年实现投放 2 亿元。

保利
投资



创新有为 勇攀科技新高峰

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。保利集团围绕行业产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，持续加强科技创新工作顶层设计，加大科技创新研发投入，以科技创新为驱动力，加快推动世界一流企业建设。



科创管理聚动能

保利集团持续强化科技创新战略导向，加强科技创新工作的顶层设计和规划，积极培育科技创新人才，营造良好科技创新环境，赋能集团转型升级和高质量发展。

2022年，
保利集团科技研发投入为
36.09亿元



创新顶层设计

成立保利集团科学技术委员会，制定下发《中国保利集团有限公司“十四五”时期科技创新指导意见》《信息化建设和数字化转型滚动规划（2022-2023年）》等，统筹规划集团科技创新和数字化转型工作，并出台科技创新激励方案，充分激发创新活力。

培育科创文化

保利集团通过举办科创活动，围绕前沿热点与先进技术，通过分享与交流等方式激励员工创新进取，培育创新文化，树立科创典范。



提升科普力度

发布“十三五”重大科技成果系列报道，科普“十三五”重大科技成果。



树立科创典范

推出企业文化优秀践行者月刊，每月推送与创新核心价值观相关的标杆人物或团队故事，将创新文化落实及宣扬至基层。



举办科创活动

举办创新开放日、创新大赛等，开展“SAP基础知识培训”“穿越高成本周期的营销布局”“匠心产品认证实施规则”等培训活动。



夯实人才根基

科技创新人才是现代企业竞争优势的关键所在。保利集团加强科技创新人才培养，建立集团科技领军、青年拔尖人才库，开展科技人才专项调研，不断用科技创新人才“赋能”集团高质量发展，推动集团科技创新事业攀登新高点，提高核心竞争力。



保利集团高度重视科技人才培养，评选出优秀科技领军人才

创新硕果展佳绩

建设科技平台

保利集团以科技创新之力聚集发展动能，打造了一批高水平科技平台，创新实力取得新成就。2022年，集团新增3家国家级科技单位；新增4家科改示范试点企业，总数达到6家；新增“专精特新”企业9家，科技型企业累计达到66家；国家级科研项目立项4项。



保利联合贵州盘江民爆有限公司“工业互联网+安全生产”管理系统



军贸“作战仿真演示平台”与军贸“产品技术服务资料通用标准化及软件平台研制”通过国防科工局项目验收，评级均为“优秀”。

新增国家级和省部级科技平台（称号）19个；开展行业技术趋势和关键共性需求研讨，提炼7个行业的应用基础研究及核心技术攻关方向。

成功获批国家企业技术中心，是目前国内规格最高、影响力最大的技术创新平台，获批“贵州省技术创新示范企业”。

推进协同创新

保利集团积极拓展创新合作“朋友圈”，深化与各方的创新交流与合作，通过产学研合作、建立创新战略联盟、共建联合实验室等多种形式完善协同创新机制，为国家科技自立自强注入强劲活力。



中国制浆造纸研究院通过产学研合作创新申报多项国家重点研发计划



中国皮革制鞋研究院牵头组建福建省首个国家级试点联盟——“制鞋产业技术创新战略联盟”



科技成果转化

保利集团充分发挥科技创新优势，加速科技成果积累和转化，促进研发创新和自主知识产权形成，探索科技成果成熟度评价体系建设，跑出科技创新的保利加速度。2022年，保利集团实施科技成果转化项目共25项，合同金额达5亿元。

累计主持或参与制定标准共

3,330个，

其中国际标准**70**个

全年新发布各项标准**330**个，

其中国际标准**15**个

实施科技成果转化项目共**25**项，

合同金额达到**5**亿元

3项科研成果成功入选

《中央企业科技成果推荐目录》

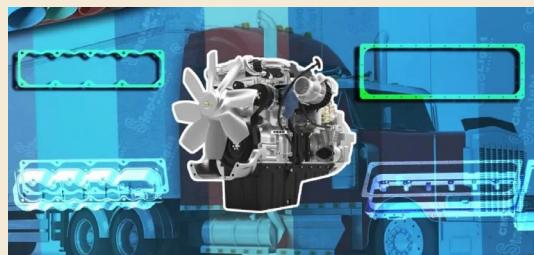
年度新增各项授权专利和软件著作权

1,393项，

其中发明专利**472**项

累计授权专利和软件著作权总数

达到**6,829**项

案例 保利集团 3 项成果入选《中央企业科技创新成果产品手册（2022 年版）》


保利中轻中国造纸院——车用高性能绿色纤维复合材料系列产品



保利久联金聚能——地下爆破散装乳化炸药装药车、装药器研究及应用



保利华信中盈优创——智慧控制产品

数智赋能添活力

保利集团坚持贯彻“以基础设施→应用系统→数据治理→智能化为主线，网络安全贯穿始终”的总体信息化建设路线，以“着眼于经营大局，立足于精益价值链，科技创新、数字赋能”为总体原则，布局和推动数字化转型工作。2022年，集团累计信息化、数字化投入6.02亿余元。



出制度

印发《中国保利集团有限公司信息化建设和数字化转型滚动规划（2022-2023年）》，涵盖管理系统提升、数字化转型工程、数据应用共享应用、网络安全和数字化咨询5大类25项任务。



强能力

开展数字化转型升级大讨论活动，各级领导亲自挂帅，率先垂范，就数字化转型基础、产业数字化创新和数字产业化发展、数字化场景评比等召开各类研讨会、交流培训近100余次。



优系统

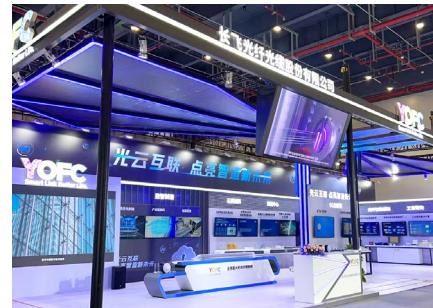
持续优化综合办公OA、业财一体司库平台、人才管理、智慧党建等管理系统的应用。



保利文化旗下保利票务打造大数据可视化平台，通过直观、生动展示数据趋势，有效提高分析决策准确性和团队业务协调能力

案例 智慧平台，让工业互联

作为工业和信息化部首批“智能制造示范点”“工业互联网平台集成创新应用试点示范”企业和工业互联网标识解析二级节点企业，保利华信成员企业长飞公司建设和提供光纤光缆专业的“光云工业互联网平台”解决方案，向上对接标识解析国家顶级节点，向下对接企业标识节点及应用系统，为接入企业提供标识注册、标识解析、运行监测等数据管理服务，实现跨企业、跨行业、跨地区的数据查询。



案例 保利置业营销数字化平台实现重大突破

2023年2月，保利置业营销数字化平台再获得国家版权保护中心审批认可，并获得由国家版权局颁发的“保利云置业”“保利智通”“保利汇金”3项国家软件著作权证书。





绿色有为 只此青绿护生态

习近平总书记指出，“要把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化。”保利集团坚持以习近平生态文明思想为指引，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，在高质量发展道路上厚植生态底色，绘就绿水青山的美丽新画卷。



绿色管理优体系

保利集团深入贯彻绿色发展理念，持续强化绿色管理，注重环境风险防范，开展环保宣教活动，实现公司环境管理全覆盖。



2022年，保利集团环保投入

5,637.36万元

加强绿色管理

健全管理体系

成立集团“节约能源与生态环境保护领导小组暨碳达峰碳中和工作领导小组”，统筹节能降碳相关工作。



编制专项方案

研究编制集团《碳达峰行动方案》，明确至2030年绿色低碳工作目标和重点任务。



开展监督考核

依据《碳达峰实施方案》部署，强化督导检查，督促各级单位落实节能环保重点工作任务；开展碳排放数据质量问题核查，未发现虚假问题。



完善数据采集



联合专业机构开展能源节约与生态环境保护数据采集系统，按时完成数据报送工作。

防范环境风险



推动下属单位持续完善突发环境事件应急预案体系，构建突发环境事件分级标准及应急组织架构，并指导下属单位编制《突发环境事件应急预案》，防范环境风险。

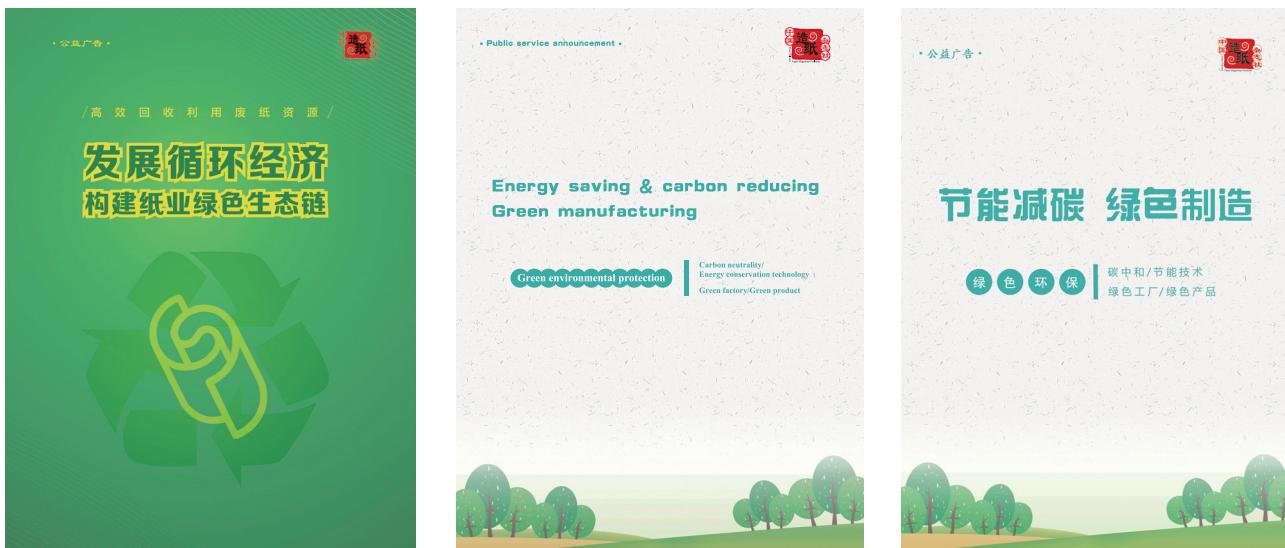
案例

保利久联全面夯实环境管理体系

保利久联在总部及各分子公司大力推行环境管理体系建设，建立健全各生产点生产现场环境保护管理制度，充分识别和评价环境因素，进行环境保护管理合规性评价，使环境方针、目标和企业生产经营战略相一致，注意预防和控制重要环境因素，加强污染防治，使三废排放低于国家标准。保利久联下属生产子（分）公司全部成立了以生产点主要负责人任组长的环境保护工作领导小组，全面负责领导和协调公司的环保工作，设立了安全环保部及专、兼职环境管理人员，负责全面监督检查所属单位安全生产和环境保护工作。按照《建设项目环境风险评价技术导则》，公司各下属生产企业均委托有资质单位编制了《突发环境事件应急预案》，分别在属地市、区（县）突发环境应急办公室进行了备案；生产点均设置有单独的应急物资贮备库，为发生突发环境事件的应急救援提供了物资保障，并定期对预案进行演练。

开展环保宣教

保利集团积极开展节能环保宣传与培训活动，组织节能环保管理人员参加国资委节能环保和低碳发展网络培训班，部署开展节能宣传周等活动，增强员工环保意识，培育绿色低碳文化。



保利中轻旗下中国制浆造纸研究院策划出版系列“绿色”专题传播绿色文化

绿色生产助“双碳”

保利集团积极贯彻落实党中央国务院关于“碳达峰、碳中和”重大决策部署，统筹抓好经营发展和节能环保各项工作，推动实现企业绿色、低碳、高质量发展。

优化资源利用

持续探索低能耗、低排放的绿色生产模式，积极使用清洁能源，不断优化资源使用效率，努力创建资源节约型、环境友好型企业。



2022年

能源消费量

34.01 万吨标煤

能源消费量同比减少

42.69%

万元产值（营业收入）
综合能耗

0.0074 吨标准煤 / 万元煤

万元产值（营业收入）
综合能耗同比减少

45.09%

探索绿色技术

秉承绿色设计理念，依托节能降耗技术、绿色环保设计以及智能系统应用，推动绿色建筑技术的落地，争做绿色发展理念的倡导者和实践者。2022年，保利中轻旗下中国海诚年环保技术研究成果取得新佳绩，其中“高浓高盐有机废水高效节能处理工艺包”产业化项目评价结果达到B级。



案例

保利置业打造高品质可持续发展的绿色建筑典范

保利置业积极推进节能环保新材料和新工艺应用，打造高品质可持续发展的绿色建筑。截至2022年，保利置业共有113个项目获得绿色建筑认证，绿色建筑认证总面积1,663.36万平方米。其中，达到绿建三星设计标准的项目8个，LEED认证项目1个。报告期内，新增绿色建筑认证面积224.23万平方米。



保利置业打造宁波保利锦上印绿色建筑

落实污染防治

为坚决打好污染防治攻坚战，保利集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规，控制“三废”排放，守护蓝天碧水净土。



噪音管理

保利发展优先选择使用低噪音施工方法和设备，对高噪声设备采取屏蔽措施，夜间不进行打桩作业，白天进行建材运输，控制车辆鸣笛。



废弃物管理

保利联合制定危险废弃物管理制度及定员定量管理制度，按行业要求设置有工序废品处理点，并委托具备资质单位处理危险废弃物。



废水管理

中轻日化对污水处理系统进行升级改造，提高高浓废水的预处理能力，降低 CODCr 及有毒物质含量。



废气管理

保利工艺下属苏州美泰乐建立 4 套废气治理设施，处理效率达到 90% 以上。

绿色运营增碧意

保利集团因地制宜开展生态保护活动，精准实施生态综合治理，力争在“山水林田湖草沙冰”系统修复治理上作示范，积极践行绿色办公，共同建设美丽、健康、可持续的地球家园。

生态治理与修复

助力国土空间修复向国土空间生态圈缔造转型升级，以实际行动保国土、利民生，为“千疮百孔”矿山“重披绿装”，以“生态圈缔造者”在描绘美丽中国的画卷上增添保利绿色。



案例 保利久联积极参与生态文明建设

保利久联下属保利生态公司，积极拓展国土空间生态修复中矿山生态修复、土地整治、海洋带修复、山水林田湖草综合整治等领域，构建陆海统筹、系统修复的综合治理体系。目前，保利生态正全力实施打造河北唐山的“山林地”、山东荣成的“山林地海”、海南海口的“田水地”等样板工程，为实现“还绿色于自然，送健康给百姓，留产业给政府”多方共享的经营目标奋勇前行。



保利生态打造海南海口甲子镇全域土地综合整治试点项目（国家级）

保护生物多样性

保利集团积极推动生物多样性保护工作，以实际行动保护生物多样性、维护生态平衡，致力于与自然和谐共生。

案例 保利物业正式进驻广州海珠国家湿地公园

2022 年，保利物业正式进驻广州海珠国家湿地公园以来，以网格化基础治理为抓手，从物种管理、生态恢复改造、生态修复等角度入手，通过适度的人工干预或辅助，增进生态与环境的和谐发展。



践行绿色办公

保利集团深入践行低碳、环保、绿色办公理念，倡导节能节电节水降耗，升级办公设备，积极推进线上办公系统运用，并加大节能宣传，开展环保公益活动，积极营造低碳环保的办公环境，构建环境友好型企业。

案例 保利剧院践行绿色办公，为环保助力

保利剧院公司坚持“绿色办公 节能减排”理念，积极推行绿色办公，倡导员工节约每一度电、每一滴水、每一张纸，培养员工的绿色办公意识。保利剧院院线各剧院通过开展环保宣传教育、推行节能降耗措施、推进办公垃圾科学分类等有效途径达到节约用电、用水、用纸的目的，并逐步走出了一条生态优先、绿色发展的节约型剧院发展新道路。



下篇

责任为本 同心履责筑梦新时代

履国家之责·共筑命运共同体

履伙伴之责·共建行业生态圈

履社会之责·共享和谐好生活





履国家之责 共筑命运共同体

党的二十大报告指出，“构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在”。保利集团立足国家发展大局，积极践行人类命运共同体理念，为深化“一带一路”区域协调发展提供动能，为促进文化交流与传播创造路径，为建设美丽乡村添砖加瓦，为构建和谐美好的人类家园贡献保利力量。





一带一路 让世界更联通

黄沙漫道联中外，驼铃笙箫通古今。保利集团坚定不移践行“一带一路”倡议，充分发挥“保利”品牌优势，积极拓展海外工程业务，稳妥推进贸易、地产、工程、轻工、民爆等优势业务国际化步伐，高质量参与“一带一路”建设。



保利集团累计参与“一带一路”建设项目达

75 个



在 68 个国家和地区拥有境外机构

258 个



拥有境外员工

9,614 人

保发展 基础设施“硬联通”

保利集团积极融入“硬联通”，主动对接沿线国家发展需求，高标准高品质建设现代化基础设施项目，带动当地经济社会发展。

案例

在乌兹别克斯坦建立中亚地区首个轮胎厂

由保利国际承建的安格连轮胎厂在竣工后成为中亚地区首个且最大的轮胎厂，其年产 300 万条半钢子午线轿车轮胎、20 万条农用斜交胎和 10 万延米输送带，产品辐射至中亚各地。



案例**哥伦比亚最大公益性基础设施项目——哥伦比亚·波哥大地铁1号线**

2022年，保利华信签约哥伦比亚波哥大地铁1号线通信集成项目。作为拉丁美洲备受瞩目的民生工程，也是哥伦比亚迄今为止最大的公益性基础设施项目，波哥大地铁1号线将助力实现低能耗、少污染的绿色出行方式，推动当地经济社会发展。

**保担当 规则标准“软联通”**

保利集团积极融入“软联通”，加强规则标准的对接融合，为重大项目提供中国方案。保利中轻下属中国皮革制鞋研究院参与建设的中埃皮革工业国家联合实验室向埃方提供多项具有中方自有知识产权的相关技术，建立基于非洲原皮特性的高性能皮革绿色制造集成技术体系，促进埃塞俄比亚及整个非洲皮革工业的可持续发展。保利中轻下属中国食品发酵工业研究院承办中国政府援外培训班，共培训了来自老挝、柬埔寨、泰国等134个国家和地区的9,300余名学员，涉及食品安全、进出口食品检验检疫等13个领域。保利华信多个成员企业积极参与信息通信产业多项国际标准制定，为行业发展贡献力量。



保利中轻旗下中国皮革制鞋研究院参与建设中埃皮革工业国家联合实验室



保利中轻旗下中国食品发酵工业研究院承办中国政府援外培训班



保利华信参股企业积极参与制定5G、6G、Wi-Fi 7等产品及协议标准制定

保民生 各国人民“心联通”

保利集团积极融入“心联通”，致力打造接地气、聚人心的合作成果，赋予当地群众更多更好的获得感，助推中国人民与当地人民的幸福梦想相融相通。

案例 西安·第八届丝绸之路国际艺术节

第八届丝绸之路国际艺术节以“共谱和平之曲 高唱丝路欢歌”为主题，吸引了美国、日本、阿根廷等 29 个国家参与，西安浐灞保利大剧院上演以“丝绸之路”为主题的音乐剧《丝路之声》，拉开活动序幕，助力打造内外文化交流的重要窗口。



西安浐灞保利大剧院上演“丝绸之路”主题音乐剧——《丝路之声》

案例 保利国际承建斯里兰卡·陆军综合医院

在庆祝中斯建交 60 周年之际，保利国际承建的斯里兰卡陆军综合医院正式“递交”给斯里兰卡人民，斯里兰卡总统亲自见证揭牌仪式并完成交付验收。该所医院是整个南亚地区规模最大、现代化水平最高的大型综合性医院，极大改善了当地医疗条件和就医环境，对斯里兰卡医疗卫生事业的发展起到巨大推动作用，也为科伦坡当地创造了 4,000 余人次的就业机会，培养了大量建筑行业技术人才。



传承发展 让文化更繁荣

国家之魂，文以化之，文以铸之。保利集团积极响应国家文化产业发展战略，积极在文化发展中承担文化使命，用心打造文化精品，弘扬中国文化、讲好中国故事，为建设“文化强国”贡献保利力量。

打造文化窗口

保利集团旗下拥有全球规模最大的直营剧院院线平台。保利剧院积极与地方政府在公共文化设施方面深化战略合作，助力优化城乡文化资源配置，推进城乡公共文化服务体系。截至 2022 年，保利剧院累计推出国内外精品演出 8 万余场，接待超 8,000 万人次。



北京保利剧院

传播文化精品

保利集团着力搭建立体化的内容运营平台，加强优秀文化作品创作与传播。通过健全重大现实、重大革命、重大历史题材创作组织机制，加强农村、少儿等题材创作，推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。



保利文化旗下保利剧院等联合出品的 2022 版舞剧《孔雀》

推进文化惠民

保利集团坚持“把社会效益摆在首位”，积极开展丰富多彩的文化惠民活动，将文化产业的发展成果惠及广大人民群众，增强民众的获得感、幸福感。



保利文化旗下西安浐灞保利大剧院开展市民开放日·中秋特辑惠民活动，举办公益演出——歌舞剧场《美美与共》

促进文化交流传播

保利集团坚守“美好生活领创者”的品牌定位，持续加强国际文化与交流，增强中华优秀传统文化传播力、影响力，以“高端、高质、高品”的文化艺术产品服务于搭建国际文化交流推广平台，深化文明交流互鉴，助力中华文化传播，向世界讲好中国故事。

案例

参加首届中国（澳门）国际文化创意产业博览会

2022年10月，保利文化作为内地文化行业代表，受邀亮相首届中国（澳门）国际文化创意产业博览会，通过艺术品实物与数字艺术相结合的方式，为大家带来沉浸式体验，充分发挥“科技为文化赋能，文化为城市赋能”作用。此次博览会上，保利文化通过电子画屏形式，将保利艺术博物馆馆藏的艺术品进行数字化呈现，让文物活起来；通过跨界IP应用，展现《王者荣耀》音乐剧和交响音乐会的炫丽舞台。同时还举办了“濠镜琳琅——保利艺术精品展”，有近70件顶尖艺术精品亮相展场，为促进文化交流传播贡献力量。



保利文化旗下保利剧院创作的大型当代杂技舞剧《化·蝶》全球巡演

凝心聚力 让乡村更靓丽

保利集团积极响应国家乡村振兴战略，把推动企业自身发展同巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴有机统一，扎实推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等乡村“五大振兴”全面升级，助力实现共同富裕。在国务院国资委发布 2022 年度中央企业定点帮扶成效考核评价结果中，保利集团 2022 年度定点帮扶工作成效考核评价等次为“好”，在委管央企中排名前三。





星火相传，志智双扶人才振兴

2022年是全面推进乡村振兴的关键之年，保利集团在“提品质、上台阶、助发展”帮扶工作的总要求指导下，在原有星火计划的基础上，打造包括“助学计划”“就业计划”“公益计划”的保利星火工程，相继试点启动助学助教的星火教育金项目，推动对外劳务输出的星火启航项目，以及携手社会公益力量的星火公益项目，为帮扶地区教育、就业发展添薪续力。保利集团《点燃职教“星星之火”，照亮“就业民生”之路》获评国务院国资委中央企业社会责任蓝皮书“乡村振兴篇”优秀案例，《星火相传，将“输血帮扶”变为“造血帮扶”》入选国务院国资委《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书(2022)》课题组颁发的 ESG 优秀案例。



保利星火班已举办七期，累计投入资金近 **2,000** 万元，帮扶 **500** 多户家庭

保利集团星火工程



星火计划



星火起航



星火教育金



星火公益

立心铸魂，润泽乡村文化振兴

保利集团将文化阵地建设作为推动乡村文化振兴的重要抓手，通过打造“文化保利·润泽乡村”综合性帮扶项目，用艺术赋能乡村建设的生动图景，用文化激活乡村发展更多路径，进一步提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。

文化保利 润泽乡村

保利集团依托文化全产业链优势，启动“文化保利·润泽乡村”文化产业赋能乡村振兴项目，联合中宣部数字电影中心和社会公益力量，在定点帮扶县陆续开展“光影润心”“艺术润行”“曲艺润情”“臻藏润德”四方面重点工作，切实以电影放映、艺术教育、特色曲艺、公益拍卖、直播带货等形式，为当地民众送去文化帮扶和人文关怀，在丰富乡村文化内涵的同时，为美丽乡村提供文化滋养，为美好生活增光添彩。



光影润心

- 捐赠一批电影放映设备
- 建设一批公益电影放映站
- 放映一批党的十九大以来的优秀电影作品以及“时代楷模”主题影片



文化保利
润泽乡村

艺术润行

- 育师为先——培养高水平乡村音乐教师
- 学唱为本——教授两县小学生学200首童谣
- 团演为魂——打造县级儿童艺术团”



文化保利
润泽乡村

曲艺润情

- 帮助地方文化“走出去”：将山西河曲《二人台》项目继续纳入“2022年中国优秀地方剧目展演”系列进行推广
- 把优秀剧目“送进来”：为留守老人和儿童带来优质演出
- 制作本土情景剧：帮助云南鲁甸，讲述从抗震救灾、脱贫攻坚，到获得乡村振兴丰硕成果的励志故事



文化保利
润泽乡村

臻藏润德

- 发掘帮扶县的文化精品和非遗资产，拍卖有价值的的艺术资产
- 深挖帮扶县文化遗产资源，开展艺术讲座、导览等文化艺术活动
- 吸纳社会公益力量，助力乡村振兴



文化保利
润泽乡村

产销融合，花样帮扶产业振兴

产业振兴是帮扶地区内生发展活力和动力的“推进器”。保利集团深知乡村振兴产业发展是根本，坚持将自身优势与帮扶地区资源禀赋相结合，以自身发展带动特色产业，以产业发展引领推动“五大振兴”。此外，保利集团积极参与国资委央企消费帮扶“兴农周”，开展形式多样消费帮扶活动，以实际行动带动帮扶地区产业发展。

案例 发挥业务板块优势，创新定点帮扶举措

保利集团定点帮扶县广西忻城是全国桑蚕第二大县，桑蚕产业是忻城县的支柱产业，但是农民养蚕的产量低，质量差，收入不高。2022年，保利集团将丝绸业务板块优势与忻城县的桑蚕资源禀赋特色相结合，在当地建设保利中丝（马泗）蚕桑示范基地（以下简称“马泗基地”），并派出专业团队帮助运营管理。基地建成运营后，已共育四龄蚕15批次，累计为蚕农带来300余万的蚕茧收入，带动200余户家庭增收。按照项目规划，马泗基地可年产四龄蚕7,000张，按照2022年实际产出，预计2023年将为当地蚕农带来2,300余万元蚕茧收入和近百万务工收入。



案例 下足“绣花”功夫，助力产业发展

保利集团定点帮扶县云南鲁甸位于乌蒙山集中连片特殊困难地区，历史悠久与发展滞后、资源富集与产业弱小、山川秀美与生态脆弱并存。近年来，保利集团始终坚持“定点帮扶所需、保利集团所能”，下足“绣花”功夫，做好“精准”文章，充分发挥央企平台优势和行业资源优势，累计投入帮扶资金600余万元，挖掘、提炼、演绎、推广基于朱提银的非遗文化，在当地建设集研发、生产、展览、销售、研学为一体的朱提银产业基地，培育发展云南鲁甸特色工艺美术产业，赋能“千年银都·朱提之源”区域品牌打造。预计2023年可以为当地相关产业带来近5,000万元收入，助力云南鲁甸文旅产业高质量发展。



保利工艺助力云南鲁甸打造“朱提银”特色工艺美术产业

接续奋斗，心手相牵社区振兴

保利集团全力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，做好农村基础设施援建、易地搬迁等接续服务工作，在物业服务领域为新时代乡村振兴提供保利方案，为巩固扶贫攻坚成果贡献责任央企的智慧和力量。

案例

保利是吾乡，点亮每一个家

保利置业始终牢记红色基因，紧跟党的领导和国家发展方向为中国城市美好生活提供全方位的运营和服务，同时为国家的乡村振兴事业做出央企贡献。微电影“保利是吾乡”是以保利物业在贵州省册亨县的易地搬迁物业服务为切入点发起的品牌活动，主要记录了保利置业在服务领域为新时代乡村振兴提供保利方案，为巩固扶贫攻坚成果贡献的责任智慧和力量。该微电影荣获“2022年中国地产年度品牌公益优秀案例”、新华社《中国名牌》“2022年度企业社会责任优秀案例”。



逐绿而行，绿色赋能生态振兴

乡村振兴，生态先行。保利集团以生态建设和人居环境改善为抓手，持续巩固加强“生态振兴”成果，推动建设宜居宜业美丽乡村。

案例

保利集团荣获“乡村振兴赋能计划——生态振兴典型案例”

2023年4月，由中国农业电影电视中心（CCTV-17）举办的乡村振兴品牌节暨赋能计划发布仪式在京正式启动。保利集团获“乡村振兴赋能计划——生态振兴典型案例”殊荣。该项荣誉彰显了保利集团作为责任央企为助力祖国乡村振兴作出的卓越成效。



履伙伴之责 共建行业生态圈

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。作为业务多元的中央企业，保利集团恪守工匠精神，致力于用匠心精品提供优质服务，并始终坚持开放合作的态度，积极探索与各方伙伴合作的共赢模式，主动带动上下游企业履行社会责任，共同构建可持续行业生态圈。





匠心服务 让客户更满意

保利集团秉承“八维精益”理念，以工匠精神筑就“精品”工程，打造“品质”服务，以质量强企走实质量强国之路。

加强质量管理

基于保利集团业务方向多元、覆盖领域广泛的特点，目前质量管理相关工作由各子公司基于自身业务特点和生产实际独立开展，保利集团指导督促下属企业全面推进质量管理体系建设。一是完善机构设置。结合业务实际，设立负责质量管理的机构或岗位，明确质量管理部门与业务、职能部门的功能定位、权责划分。二是建立健全质量管理制度。结合业务发展需要，及时制定修订各项质量管理制度和工作流程。三是推进质量、服务管理体系认证。四是加强质量事故应急管理，健全质量问题快速响应机制。五是加强质量管理体系运行管理与监测，推动质量管理体系持续改进。六是开展宣传培训，强化全员质量意识，提升知识水平和能力素质。



保利国际旗下保利长大建立健全总包、分包单位质量管理体系，落实质量监管责任“网格化”管理，厘清监理单位、第三方试验单位的责任边界，加强履约、履职管理。

保利中轻旗下中国海诚依据质量、环境和职业健康安全管理体系标准建立完整的质量控制体系，按PDCA管理理念，采用过程方法有效运行质量管理体系。

保利文化旗下保利剧院全面开展ISO9001质量管理体系与ISO45001职业健康安全管理体系“双体系”工作，形成标准化质量与安全管理。

案例 健全质量管控体系，守牢匠心品质初心

保利置业不断精研产品质量，将严格的质量管理标准贯穿工程项目建设全周期。公司已建立并落实标准化质量管理体系，通过三个技术标准、四个标准管理动作、五个“保利锤”评估工具，覆盖从工程开工到工程交付的各个主要施工阶段，保障工程品质。此外，公司的物业服务同样致力于追求国际质量标准，报告期内，保利置业旗下保利物业公司已获得ISO9001:2015质量管理体系认证。



打造品质服务

保利集团真正落实“以客户为中心”的价值理念，持续搭建高效的客户服务管理体系，提供优质高效的解决方案，保障客户的权益，以最优质的客户服务打造卓著品牌，提升保利品牌美誉度。

保利发展

有效整合行业生态系统资源，在建筑、物业、经纪、商旅、公寓、康养、文旅、会展等领域形成精品服务体系，提供一站式综合解决方案。



保利中轻

所属企业中国造纸院子公司中轻国泰以“打造不可复制的服务能力，输出真诚卓越的品质服务”为目标，多次参与客户停产事故应急抢修，完美交付，获得客户表彰。



保利工艺

所属中国珠宝荣获中国质量检验协会“全国产品和服务质量诚信品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量检验信得过产品”等多项荣誉。



携手并进 让合作更坚实

同道而相益，同心而共济。保利集团秉持互惠互利、合作共赢的发展理念，聚焦行业发展前沿，与各相关方广泛开展交流合作；注重供应链上下游的良好交流，建设负责任供应链，携手共筑行业可持续发展生态圈。

加强战略合作

保利集团立足自身发展优势，依托品牌价值和资源优势，持续探索政企合作新途径、新模式、新机制，积极与重点高校和龙头企业对接，为产学研深度融合、企业技术创新、项目关键技术攻克等奠定坚实基础，深化与优秀企业的合作交流，与民生银行、中国建科、阿里巴巴、巴西淡水河谷集团等行业龙头企业开展战略合作，主动响应“更加积极主动的开放战略”，坚持拓展并承建海外工程业务，与阿联酋、尼泊尔、埃及等国家友好合作，为中外民心相通、发展共享搭建桥梁，共促互利共赢高质量发展。



案例 政企合作：提升数字化水平，助力文化强国建设

2022年8月，由保利文化、保利影业主办，保利文娱科技协办的第十二届北京国际电影节“电影与科技融合发展”主题论坛暨庆祝保利影业成立二十周年活动在京举办。会上，保利文化与中央宣传部电影数字节目管理中心、北京国际电影节组委会办公室共同签署“公益电影放映战略合作”，是保利文化作为文化央企对《“十四五”文化发展规划》中关于“提升公共文化数字化水平”战略部署的具体贯彻落实，通过政企合作的方式，以实际行动助力满足人民对美好文化的需要。



案例 产学研合作：发挥技术优势，赋能产业发展

2022年8月，保利中轻旗下中国食品发酵工业研究院与江丰实业共建禽类产品综合应用联合研究中心，保利集团党委副书记、总经理张万顺出席揭牌仪式。此次共建禽类产品综合应用联合研究中心，是保利中轻落实央企与地方合作、发挥原创技术“策源地”与现代产业链“链长”引领作用的有效举措，旨在开展禽类深加工技术研究，为行业提供产品深加工示范技术、产品推广、评价及检测服务，以科技赋能岭南肉禽加工产业，助力行业发展。



案例 校企合作：组成联合体，提升文化软实力

保利集团与北京大学组成联合体，共同中标国资委研究课题，共同深入发掘国有文化产业在国家软实力建设中的作用，阐述国有文化产业的具体作用与责任义务，搭建其实施路径，为中央企业和国资委推动国有文化产业发展提供有效的策略建议与管理参考。



国有文化产业在国家软实力建设中的作用研究

保利集团有限公司-北京大学联合体

案例 企企合作：践行新发展理念，激发文化新活力

2022年，保利工艺与阿里巴巴集团签约并启动“CAC元宇宙”数字平台建设项目，该项目将围绕元宇宙数字藏品运营、地方政府数字化运行、艺术交易结算中心三大功能开展综合赋能，将助力保利工艺数字化转型升级，激发传统文化新活力，打造传统文化的创新性展示与传播模式，快速建设中华文化的数字化平台体系，形成以工艺美术和非遗文化为核心的“工艺美术+”和“+工艺美术”产业链，领跑数字经济时代的工艺美术行业，做好中华文化传承的捍卫者。



案例
国际合作：山海共济，携手共赢

2022年8月，保利久联与巴西淡水河谷集团完成首个电子雷管销售合同的签订及付款工作，“走出去”战略取得新突破。巴西淡水河谷集团作为世界最先进的矿业型能源领军企业，是世界第一大铁矿石生产商，也是美洲最大、全球三大矿业巨头之一。2019年6月，保利久联与巴西淡水河谷集团达成了以民爆产品出口为主、民爆服务及相关产品线建设的多元化投资合作国际业务交流合作，成为巴西淡水河谷集团在全球的重点供应商和国际民爆产品输出、民爆产品生产线建设项目的重要战略合作伙伴，双方坚持共建共赢，深化国际友好合作，共促行业发展。



保利久联与巴西淡水河谷集团签订电子雷管销售合同

深化行业交流

保利集团秉持诚信经营理念，构筑与拓展交流平台，探索多边合作交流方式，推动行业间信息互通、资源互享、优势互补，增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展，引领行业更快更稳迈向高质量发展新征程。2022年，保利集团经济合同主动履约率为100%。



中国皮革制鞋研究院、晋江市人民政府共同承办的第十四届全国皮革科学技术会议暨25届中国皮革协会科技委员会年会



保利长大协办第八届中国海上风电大会



保利发展控股集团承办第九届中国国际老龄产业博览会（SIC老博会）



保利中轻旗下中国海诚参加2022世界设计之都大会，主办以“智慧工程·致美生活”为主题的设计赋能产业发展高峰论坛

责任采购 让商业更负责

保利集团将社会责任理念融入供应链管理体系建设全过程，注重对供应商在质量、能力、环境及社会风险等方面全面审计，追求与供应链伙伴的价值认同和协同发展。2022年，保利集团制定《供应商廉洁黑名单管理办法》，将3家供应商列入“黑名单”，进一步规范供应商廉洁从业行为。此外，集团致力于打造透明、动态和可追溯的供应链，不定期举办供应商培训活动，向供应商传递环保、安全、健康等方面的社会责任理念，营造共同发展、责任合作的良好氛围，促进供应链上下游企业可持续发展。



拥有合格供应商

58,968 家

案例 数字化赋能，推动供应链履责升级

保利发展打造的“和筑优选智慧供应链平台”是一个全产业链数字化供应链平台，基于大数据、互联网共享为地产开发企业、施工企业、材料供应商、金融机构提供招投标、商采等多场景的生态服务，更好地服务上下游企业的同时带动供应链积极履责，共促行业生态可持续发展。该项目荣获2021年中国数字化转型与创新评选“数字化运营典范案例”和克而瑞CIOC2022智慧营销标杆项目。

和筑
供应链平台 和者筑善，联合共享

供应链平台
内部用户登录入口

采购人登录 管理者登录 评审专家登录 集采履约评估人员登录 管理服务平台

Hi, 我是客服小龙人!
有问题请点我咨询哦~

主办：保利发展控股集团股份有限公司
技术支持：北京筑龙信息技术有限责任公司
备案/许可证号：粤ICP备05063773号
业务咨询：详见各业务公告具体内容
技术咨询：010-86392341
数字证书：400-805-6850

保利发展数字化供应链平台



履社会之责

共享和谐好生活

治国有常，利民为本。保利集团始终秉持以人为本、共享发展的理念，将促进自身发展与守护生产安全、增进员工福祉和社会和谐共享相融合，严格恪守安全红线，保障员工权益，增进民生福祉，为推动经济发展、造福社会贡献力量。



守牢红线 让生产更安全

安全至上，慎终如始。保利集团树牢底线红线思维，不断压实安全责任链条，提高安全保障能力，强化安全生产意识，全方位保障生产经营的稳健安全。报告期内，保利集团安全生产形势平稳，未发生一般生产安全死亡责任事故或较大以上生产安全责任事故。

明安全之“责”

保利集团深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，按照安全生产“党政同责、一岗双责”要求和专项整治行动部署，强化安全生产主体责任落实。集团公司调整安全生产委员会，落实“双主任”制度，董事长、总经理共同担任安委会主任；与主要子公司签订《安全生产责任书》，规定年度安全工作目标和考核措施，督促依法依规履职尽责。各级公司健全完善安全生产责任制及履职清单，逐级压实安全责任链条。



保利集团安全生产责任书

筑安全之“基”

安全生产工作，定期召开安全生产工作会议，更新安全生产专家库，制定修订《子公司安全生产考核办法（试行）》、《安全生产监督管理办法》等制度不断健全安全管理体系。各级公司加大安全投入和技改升级力度，通过引入AI智能识别技术、建立数字化信息管理系统等方式，进一步提升本质安全水平。2022年，保利集团全面完成全国安全生产专项整治三年行动和中央企业安全生产提升年行动。

2022年，

保利集团安全投入超过 **26** 亿元



2022年11月19日，保利发展旗下华南公司茂名保利奥体大都汇项目荣获“国家建设项目施工工地安全生产最高奖”，该荣誉是国家建设部批准的全国范围内建筑安全文明施工最高奖项

查安全之“患”

保利集团主要领导深入一线开展安全检查。集团公司组织开展“抓三点”工作，累计梳理安全生产“关键点、薄弱点、问题点”共808项，结合实际制定保障、补强及整改措施，并按季度动态更新问题及措施清单；先后对云贵、两广等20余个地区的40余个单位开展“四不两直”安全检查，针对发现的问题隐患建立台账，落实闭环管理要求。各级公司认真开展自建房安全隐患排查、重大安全风险防范、高层建筑火灾风险专项整治以及第三方评估等工作，及时发现消除安全生产问题隐患。

全年开展安全生产
应急演练

5,928 次



保利集团党委副书记、总经理张万顺带队开展安全检查



保利久联旗下贵州联合水城华建公司开展民爆库区消防应急演练

守安全之“心”

保利集团用心打造安全文化，大力营造安全氛围和安全环境，坚持安全教育不松懈，不断健全和完善安全培训体系，扎实开展安全培训，通过“安全生产月”等活动契机，宣贯安全文化理念，提高全员安全生产意识。在安全生产提升年行动期间，保利集团组织近70万人次参与各类安全培训。



保利置业开展安全生产月活动



保利发展举办第八届全国安全知识竞赛

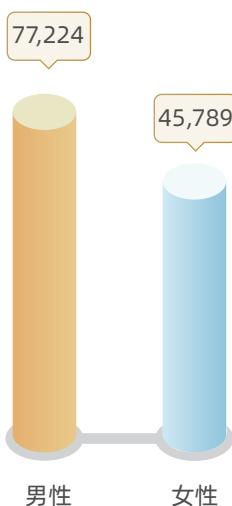
关心关爱 让员工更幸福

功以才成，业由才广。保利集团始终坚持“以人为本”的理念，切实维护员工合法权益，优化职级晋升通道，助力员工成长，落实落细人文关怀，丰富员工业余生活，全方位增强员工获得感、归属感和幸福感。

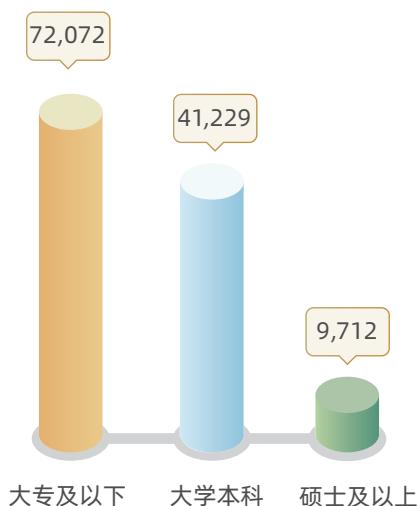
保障员工权益

保利集团坚持构建和谐合规劳动关系，强化党的领导，畅通民主管理、善用市场化机制：不断健全薪酬福利制度，差异化、精准实施全员绩效考核，保障薪酬水平与岗位价值、能力素质相匹配，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利待遇；健全职工代表大会机制，修订完善《工会工作实施办法》等相关制度，持续以职工代表大会为基本形式开展民主管理，为公司稳定健康发展培厚沃土；打造阳光招聘机制，以公开、公平、公正的原则，建强雇主品牌，近悦远来、广纳贤才，坚持平等与多元化雇佣原则，保持人才队伍丰富多元。截至 2022 年底，保利集团共有员工 123,013 人。

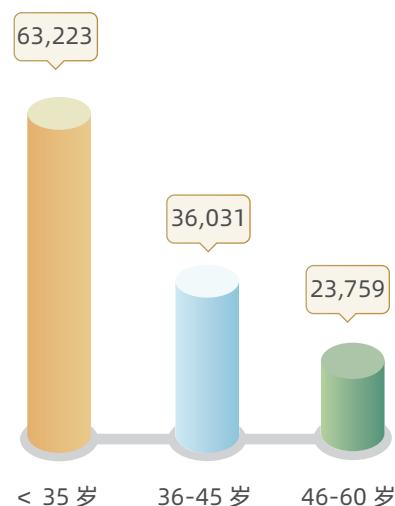
员工性别结构（人）



员工学历结构（人）



员工年龄结构（人）



助力员工成长

保利集团全力搭建员工成长的“大舞台”，提升人才强企的“性价比”，建设人力资源管理体系，健全人才体系，丰富培训资源，畅通发展通道，让员工与企业价值共生、成长同步。



升级顶层设计

保利集团为更好激活“第一资源”，发挥兴企强企内驱力、软实力，传导集团建设一流、追求卓越战略目标，构建了具有保利特色的两大体系——人力资源管理体系和人才体系：人力资源管理体系由人力资本经营 I-P-O（投入 - 运行 - 产出）三阶逻辑链、八大模块、29 项机制构成，动员集团各级公司以 38 项课题推动该体系落地。人才体系设置“百 - 百 - 千”高层次人才培养目标，展示“合者聚、创者立、卓者远”的保利人才观。通过建设两大体系，让员工干事创业、担当作为有方向、有保障、有本领、有动力、有氛围。



保利集团开展人才工作大会

丰富培训资源

保利集团按照年度计划分层级分类别推进员工培训工作。开展“保利集团党委管理干部和优秀年轻干部网络培训班”；举办“财务骨干领导力提升培训班”；组织“青马班”培训；推进线上培训和数据共享等平台应用能力建设，为各类员工提供成长培训。



保利集团开展新员工拓展培训

畅通发展通道

保利集团不断加强人才队伍建设，注重青年人才培养，按照“画跑道建池子、明标准定尺子、盘家底选苗子、做规划树旗子、抓落实摘果子”五步走，积极打造人才事业平台，为员工畅通职业发展通道，为集团可持续发展提供坚实的人才支撑和保障。

建强人才队伍



助力青年发展



保利集团第三期“青马班”集中理论学习班



保利集团开展青年人才培养体系建设

关爱员工生活

保利集团持续完善职业健康管理体系，开展形式多样的员工关怀活动，主动向困难员工等特殊群体提供援助，为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围。

保障职业健康

完善职业健康保障体系，切实加强职业病危害防护工作，同时建立员工健康档案，组织员工参加健康体检。2022年，保利集团保质保量完成新工区装修改造、更换及整修相关办公室家具等工作，为员工创造舒适的工作环境。



丰富业余生活

全系统自发成立各类文体小组近150个，全年开展活动近千场，营造人企和谐氛围。



保利集团举行第六届羽毛球比赛



保利集团总部举办家庭开放日活动



保利置业举办首届销讲大赛



保利工艺星火合唱团唱响第五届中央企业优秀故事发布活动

开展员工关怀

积极开展基层员工慰问，设立爱心基金，帮扶解决困难员工需求，切实传递公司关怀，关注保障女性员工权益，为员工的幸福生活保驾护航。截至 2022 年，保利爱心基金完成《中国保利集团爱心基金管理办法》修订，将受助对象扩大为全体保利职工，进一步优化困难职工申报标准，把 22 类特殊慢性病新纳入大病救助范围。截至 2022 年，保利爱心基金共发放爱心基金善款 665.9 万元，累计帮助困难职工 607 人，资助困难职工子女 218 人，救助患大病职工 187 人。



参股企业上海诺基亚贝尔



保利久联邀请贵州中医药大学第二附属医院医生到现场开展健康义诊，守护职工健康



保利置业上海公司在办公楼宇内开设“爱心妈妈小屋”，为职场妈妈们提供集孕妇休息、健康教育等功能的场所

倾心倾力 让公益更暖心

保利集团不忘“保国利民”初心，始终以满足人民对美好生活的向往为己任，矢志打造“美好产品、美好服务、美好口碑”的更美好生活模式，持续在公益慈善领域砥砺前行，书写央企的责任和担当。

热心公益慈善

群众利益无小事，一枝一叶总关情。保利集团热心参与各项公益慈善事业，在教育、医疗、社会救助等领域开展形式多样的公益活动，与利益相关方同享、同心、同创，共同描绘美好生活蓝图。2022年，保利集团累计对外捐赠支出6,199.09万元，其中公益性捐赠1,681.85万元。

案例 保利和基金，“点亮”美好生活

广东省保利地产和谐文化基金会（以下简称“和基金”）成立12年以来，从一对一帮扶、保利希望小学十年捐资助学行动，助力青少年梦想起飞；到筑巢计划、梦想书屋为超过20,000名儿童少年改善生存及学习环境；再以“成长基地计划”覆盖全国重点大学院校，帮助学子实习就业；启动全国近30个“梦想艺术课堂”项目，解决贫困地区艺术教育资源匮乏问题等等，和基金的公益步伐不曾停歇，“一处小善一份大爱”的公益理念代代相传。2022年，和基金全国公益美好沃土·点亮计划再升级，通过平台化的公益资源共享，开启系列公益主题活动，用爱心和善心点亮美好生活，成为新时代公益路上的追光者。



2022 “和乐中国” Festival 绘出你的中国梦



“和乐中国”让更多青少年感受传统文化魅力



“点亮星空·与爱同行——保利发展控股与星星有约”
山西五台县助学活动



开展“99 公益日”爱心公益项目

案例 保利少年志，延续公益之“志”

2022年，“保利少年志”全国公益行动再次出发，深入全国13大区域、30个城市，点燃儿童公益星火，续写儿童公益新篇章。报告期内，“保利少年志”公益行动荣获国资委4大品牌案例奖项：国资好新闻奖、中央企业品牌建设典型案例、中央企业优秀品牌故事、中央企业优秀故事一等奖。



投身志愿服务

保利集团大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组织广大青年志愿者投身志愿服务。2022年，保利集团成立青年突击队、志愿服务队600余支，开展多场志愿服务活动，参与员工1.56万人次。



参股企业上海诺基亚贝尔



保利发展旗下保利物业公司嘉善西塘古镇景区物业服务中心志愿者勇救落水游客

驰援抢险救灾

面对自然灾害，保利集团始终逆行而上，有作为，敢担当，主动参与抢险救灾，在应急救援、交通保障、物资援助等方面发挥积极作用，用实际行动诠释央企责任担当。



◀ 9月5日，四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。地震发生后，保利集团坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，第一时间响应国资委号召，向灾区捐款1,000万元，全力支援灾区抗震救灾和灾后重建等工作，帮助灾区人民共渡难关。

▶ 面对长沙电信火灾、台风奥德特侵袭、东航坠机等灾害事故，以及2022年4月以来全国各地新一轮疫情突发事件，保利华信参股企业上海诺基亚贝尔股份有限公司第一时间紧急响应并采取行动，提供通信保障，安排投入24小时值守人员及通信物资，为救灾网络畅通保驾护航。



保利发展旗下保利物业成立星火突击队全力为业主排忧解难



保利长大养护公司广肇项目部组织志愿者，积极配合协助肇庆蚬岗镇政府开展防疫检测场地布置及交通管控等工作



保利置业志愿者深入街道开展“扶残助残 与爱同行”志愿服务活动

走进保利

企业简介

中国保利集团有限公司（以下简称“保利集团”或“集团”）是经国务院、中央军委批准组建，由国务院国有资产监督管理委员会直接管理的大型中央企业。成立 30 多年来，保利集团已形成以国际贸易、房地产开发、轻工领域研发和工程服务、工艺原材料及产品经营服务、文化艺术经营、民用爆炸物品产销及相关服务、信息与通讯技术、丝绸相关产业、金融业务为主业的发展格局。目前，保利集团拥有 11 家主要二级子公司，全资或控股企业 2,000 余家，职工 12.3 万人，境内外控股上市公司 6 家。2022 年，保利集团位列《财富》世界 500 强第 181 位，先后 11 次、连续 8 年获评为中央企业负责人年度经营业绩考核 A 级。





主要二级公司

11 家

全资或控股企业

2,000 余家

职工

12.3 万人

境内外控股上市公司

6 家

位列《财富》世界 500 强

第 **181** 位

先后 11 次、连续 8 年获评为中央企

业负责人年度经营业绩考核 **A** 级

领导团队



刘化龙

党委书记、董事长



张万顺

党委副书记、董事、总经理



张浩

党委副书记、董事



孙丽霞

党委常委、纪委书记



陈关中

党委常委、总会计师



刘军才

党委常委、副总经理



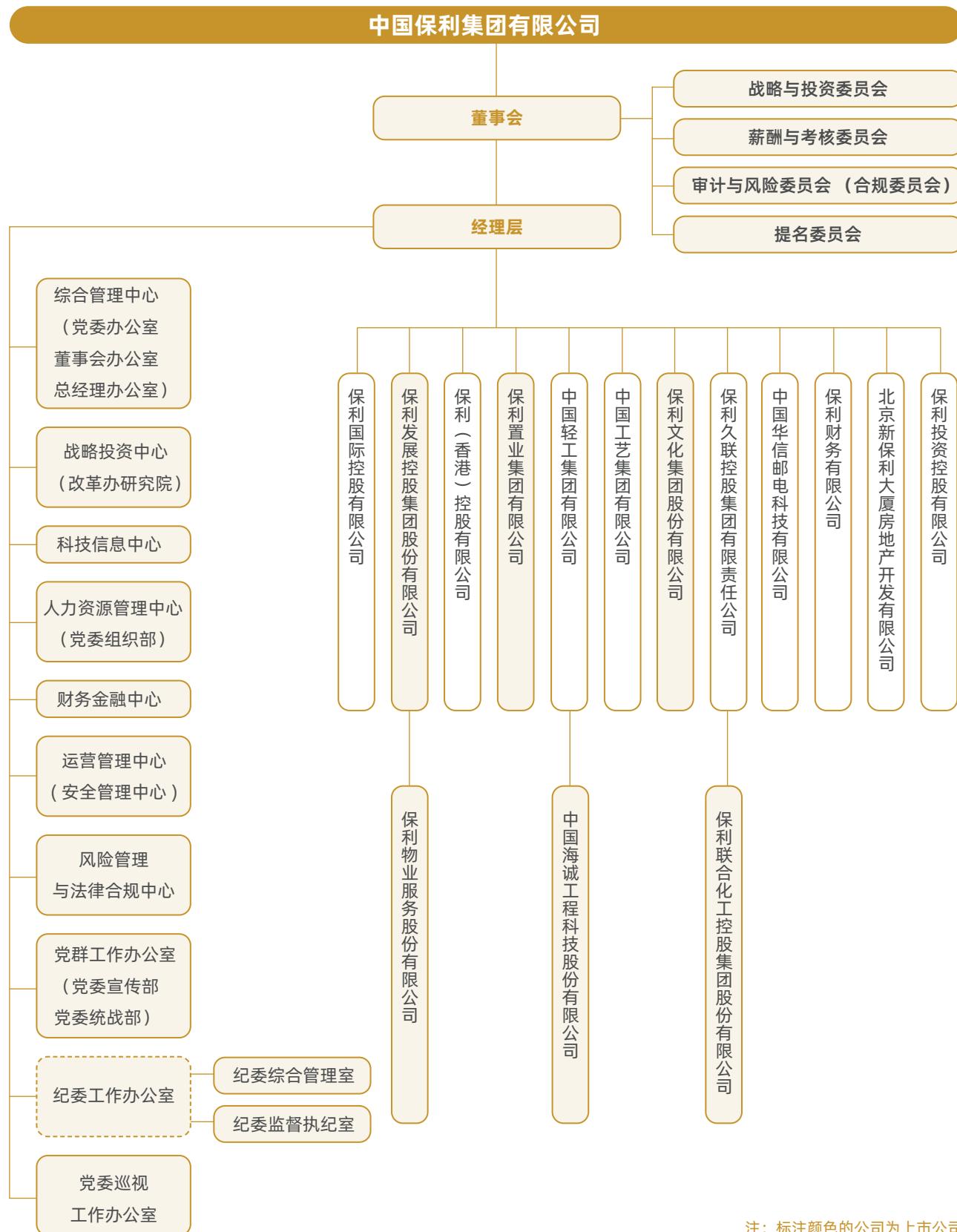
朱铭新

党委常委、副总经理、
总法律顾问、总审计师

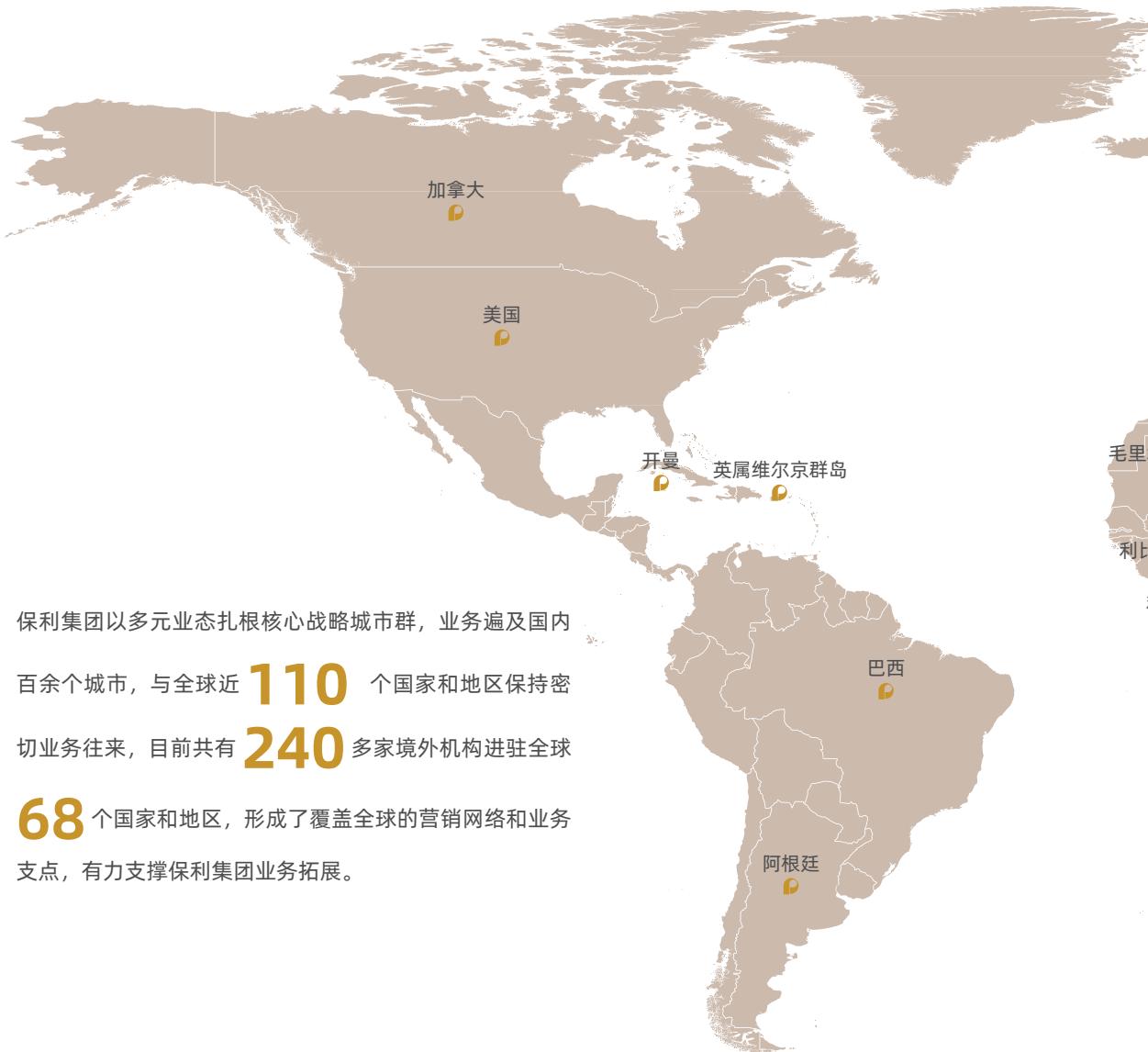


王兴晔

组织架构



业务布局

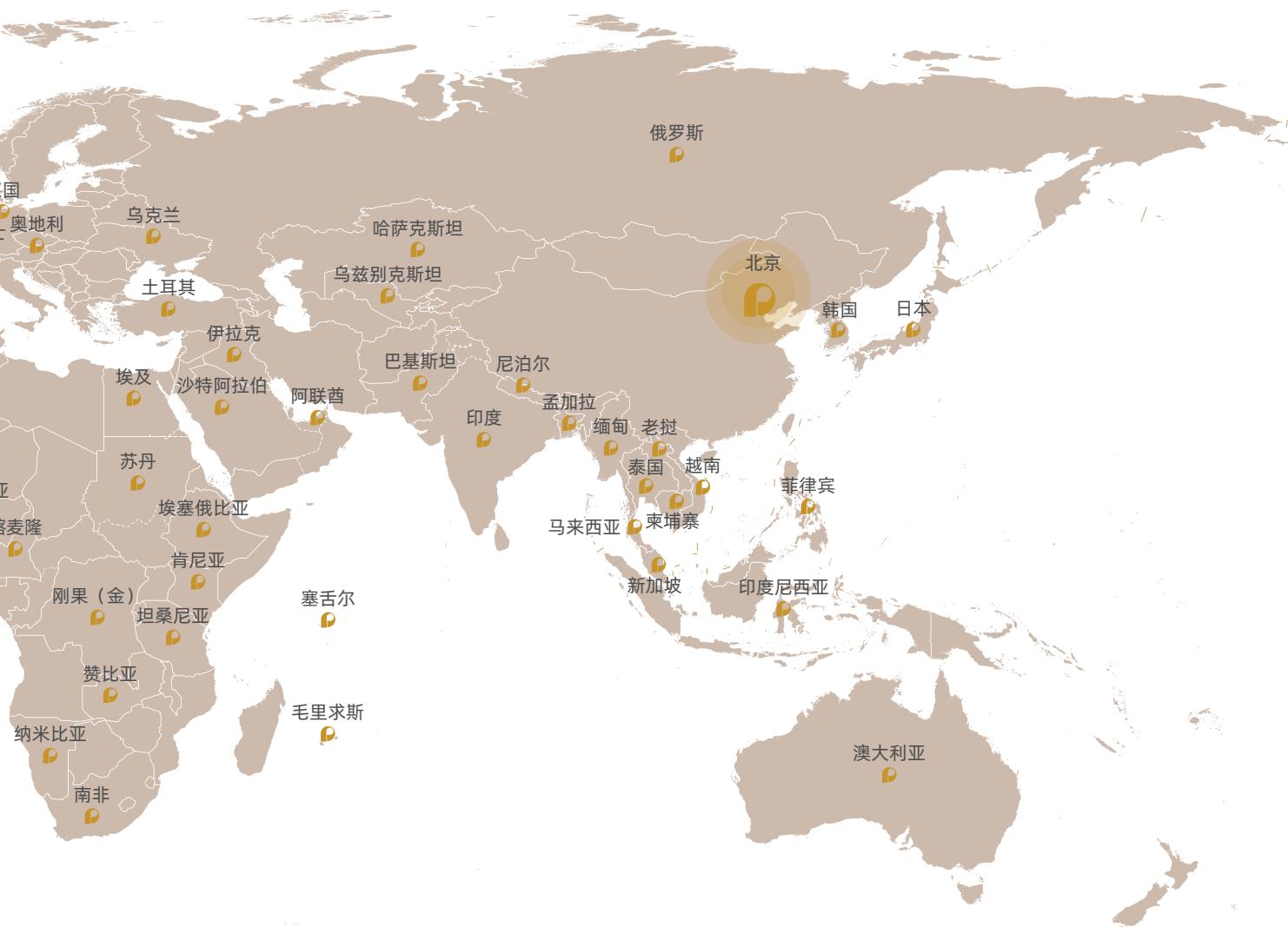


境内外控股上市公司 6 家

600048.SH
保利发展控股集
团股份有限公司

001119.HK
保利置业集团有
限公司

002116.SZ
中国海诚工程科
技股份有限公司



03636.HK
保利文化集团股份有限公司

002037.SZ
保利联合化工控股集团股份有限公司

06049.HK
保利物业服务股份有限公司



责任管理

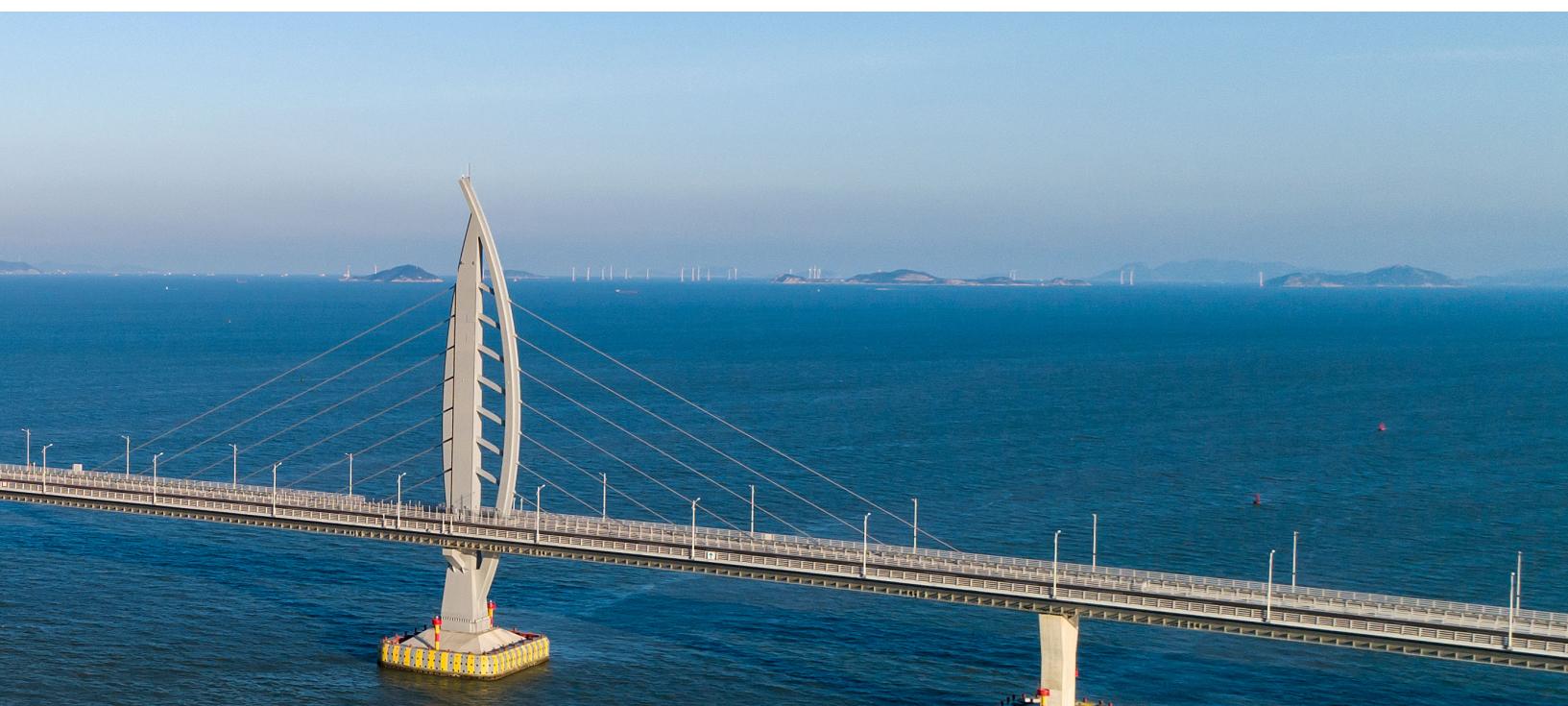
保利集团高度重视社会责任工作，将社会责任融入企业基因，持续完善责任组织、持续加深责任融合、持续畅通责任沟通，有序推动公司责任管理工作的精细化、专业化，助力保利高质量可持续发展。

责任组织

保利集团紧跟新时期国家、社会和人民对央企履行社会责任的要求和期待，以公司发展战略为导向，深耕公司发展实际，持续建立健全社会责任管理体制机制，推动建立覆盖集团公司主要领导、各职能部门和各子分公司的社会责任工作管治架构，将社会责任深度融入日常经营发展，以完善的社会责任管理体制推进社会责任工作高质量开展，擦亮央企责任品牌。

责任融合

保利集团加快推进社会责任理念与企业战略经营的深度融合，持续明确社会责任工作实施路径，理清工作重点、指明履责方向；积极参与社会责任培训和相关交流活动，强化责任意识、增强履职能力、拓展沟通渠道；加强实质性议题管理，在分析国内外社会责任发展宏观形势、对标行业最佳实践的基础上，梳理形成实质性议题矩阵，保障社会责任工作落地落实落细。



实质性议题分析



建立议题池

在分析国内外可持续发展宏观环境，研究国内外社会责任报告编制指南，对标行业最佳实践的基础上，结合集团发展战略与规划，收集和筛选出社会责任议题。



开展调研

面向广泛的利益相关方，深入开展调研，明确利益相关方的关注重点。



议题排序

基于调研结果得出利益相关方高度关注的议题，并结合保利集团发展战略，以及面临的内外部发展环境，明确实质性议题的优先级顺序。



建立实质性议题矩阵

从“对保利集团的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对核心议题排序，形成实质性议题矩阵。

保利集团社会责任议题库

合规管理	风险管理	深化改革
经济贡献	服务国家战略	科技创新
合作共赢	行业发展	安全生产
产品质量	客户服务	环境管理
节能减排	员工权益	职业健康
助力“一带一路”	抗击疫情	乡村振兴

责任沟通

保利集团高度重视与内外部利益相关方的沟通交流，搭建沟通平台，畅通沟通渠道，丰富沟通方式，积极传递社会责任理念，高效披露履责动态与实践绩效，主动聆听相关方声音，讲好责任故事，塑造责任先锋形象。

责任报告

保利集团社会责任报告

保利集团分子公司 2022 年社会责任 /ESG 报告



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	回应方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 增加就业 • 促进经济持续、健康发展 • 履行政治责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 贯彻落实国家宏观政策 • 纳税额稳定增长 • 增加就业机会
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 国有资产保值增值 • 经营业绩 • 市场竞争力 • 重大项目投资与收益 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会、股东代表大会 • 财务报告、年度报告、临时公告
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 贴心服务 • 产品与服务创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方网站 • 满意度调查 • 座谈会 • 品牌活动 • 开放日 • 严格履行合同 • 提供优质产品及服务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 维护员工合法权益 • 提供更多福利和成长机会 • 提供健康安全的工作环境 • 促进员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 职代会 • 座谈 • 培训 • 建议和反馈 • 工作沟通
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 共同遵守国家法律法规和商业道德 • 平等合作 • 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 合同谈判、执行 • 签署合作协议 • 高层会晤 • 日常业务交流
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 保护社区环境 • 参与社区活动 • 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> • 文明共建活动 • 日常沟通 • 公益捐赠
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 节约资源 • 降低消耗 • 控制废弃物排放 • 治理美化环境 • 保护周边生态 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保指标 • 环境监测 • 环保节能教育

未来展望

日月其迈，时盛岁新。过去一年，我们步履铿锵。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，保利集团的发展也迈上新台阶。我们克服种种困难，努力拼搏奋斗、积极探索创新，集团软硬实力齐头并进，工作系统性与体系化程度更高，书写了高质量、可持续发展的崭新篇章。

任重道远，策马扬鞭。展望未来，我们勇毅前行。新的一年，是全面贯彻落实党的二十大精神的重要之年，也是建设世界一流企业的发展机遇之年。我们将紧密围绕“加快建设世界一流企业”这一主题，方向上“以稳促进”，经营上“求稳务实”，管理上“以精求优”，发展上“以改谋远”，党建上“守正创新”，形象上“刚柔并济”，用苦干和实干不断书写新的光荣与梦想，以“美好生活领创者”之姿，在建设一流企业的道路上展现更大的担当、实现更好的作为，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，贡献保利力量！





附录

关键绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济绩效				
资产总额	亿元	15,704.8	17,401.6	18,284.9
营业收入	亿元	4,007.00	4,451.17	4,553.75
利润总额	亿元	591.45	568.11	399.09
净利润	亿元	440.37	415.42	291.27
国有资本保值增值率	%	113.74	110.80	107.52
纳税总额	亿元	541.04	616.36	526.03
治理绩效				
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	0	0	0
女性董事占比	%	0	0	0
独立董事人数	人	5	5	5
独立董事占比	%	56	56	56
召开董事会	次	3	13	8
董事会审议议案	项	45	59	45
经济合同主动履约率	%	100	100	100
合规培训次数	次	48	55	214
合规培训人次	人	5,328	6,105	23,754
反腐倡廉培训次数	次	1,929	2,011	587
法律纠纷处理数量	件	5,802	7,599	8,232
受理举报数量	件	88	181	108
处理举报数量	件	88	181	108

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
立案审查数量	件	10	15	8
审查调查完成率	%	100	100	100
召开党委会数	次	17	27	27
党组织数	个	1,096	945	984
党员数	人	16,442	14,508	14,520
社会绩效				
员工总数	万人	11.3	11.7	12.3
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	10,012	8,546	7,085
员工培训人数	人次	760,948	701,050	570,662
工会入会率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	36.2	37.2	37.2
员工带薪休假天数 ^①	天	-	4.85	5.73
员工体检覆盖率 ^②	%	100	100	100
员工流失率 ^③	%	27.42	29.09	25.23
新增职业病人数 ^④	人	0	0	0
地产板块员工培训人数 ^⑤	万人次	72.87	145.26	28.94
客户投诉数	次	6,217	8,278	13,043

指标	单位	2020年	2021年	2022年
客户投诉解决率	%	99.93	99.90	98.47
供应商数	家	89,489	95,833	106,226
合格供应商数	家	49,350	53,333	58,968
全年开展供应商培训	场次	34	40	44
科技研发投入	万元	307251.9	356,237.31	360,853.74
科技研发人员	人	4,516	5,994	6,050
省部级及行业协会科技奖	项	204	173	166
新增专利数量	个	226	735	1,096
拥有专利数量	个	4,701	5,436	6,532
安全生产培训次数	次	26,434	55,407	25,669
安全生产培训覆盖人数	人次	838,583	1,434,518	699,144
安全生产应急演练次数	次	8,576	12,354	5,928
安全生产事故数	个	0	0	0
安全生产事故死亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	亿元	22.95	28.43	26.71
志愿者服务人次	万人次	-	-	1.56
志愿者服务时长	万小时	-	-	3.51
公益慈善捐赠总投入	万元	14,387.90	6,443.80	6,199.09
乡村振兴投入资金	万元	5,005.68	5,011.8	5,045.3
产业帮扶投资资金	万元	2,688	2,068	2,327
招录高等学校毕业生人数	人	1,651	2,508	2,606
环境绩效				
能源消费量	万吨标准煤	63.53	59.34	34.01
能源消费量同比变化	%	0.43	-6.59	-42.69
万元产值(营业收入)综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0158	0.0134	0.0074
万元产值(营业收入)综合能耗同比变化	%	-1.54	-14.97	-45.09
万元增加值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0559	0.0576	0.0320
万元增加值综合能耗同比变化	%	7.50	3.04	-44.44

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
用新水量	万吨	4,715.67	4,568.00	3,629.12
水资源产出率	元 / 吨	7,590.32	9,580.08	11,221.76
废水排放量	万吨	24.18	41.47	40.22
二氧化硫排放量	吨	215.64	131.23	99.27
二氧化硫排放量同比变化	%	-10.06	-39.14	-24.35
氮氧化物排放量	吨	859.17	716.85	559.04
化学需氧量排放量	吨	20.46	13.89	11.18
氨氮排放量	吨	0.88	1.31	1.17
烟（粉）尘排放量	吨	1.44	1.72	1.25
挥发性有机物排放量	吨	11.66	2.56	2.39
万元产值（营业收入）二氧化碳排放	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0620	0.0507	0.0273
二氧化碳排放量	万吨二氧化碳当量	222.04	221.90	122.49
危险废物处置率	%	91.01	60.26	97.49
危险废物产生量	万吨	0.0556	0.0541	0.0478
废气治理设施数	套	253.00	383.00	581.00
废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	629,090.43	3,067,411.25	4,145,211.83
废水治理设施数	套	67.00	231.00	295.00
废水治理设施处理能力	万吨 / 年	149.31	459.83	464.73
节能投入	万元	131,562.36	106,269.53	118,062.88
环保投入	万元	4,630.49	6,333.01	5,637.36
新增认证绿色建筑数量	个	95	121	106
新增认证绿色建筑面积	万平方米	1,626.60	1,809.90	1,686.43

注：

- ①员工带薪休假天数：数据统计范围为集团总部数据。
- ②员工体检覆盖率：数据统计范围为集团总部数据。
- ③员工流失率：数据统计范围为全集团数据，计算公式为：主动辞职人数 / 员工总数。
- ④新增职业病人数：数据统计范围为集团总部数据。
- ⑤地产板块员工培训人数：数据统计范围包括保利发展、保利置业。

指标索引

一级标题	二级标题	SDGs	CASS-CSR4.0
报告说明	—		P1.1, P1.2, P1.3
领导致辞	—		P2.1, P2.2, P3.1, P3.2
专题聚焦	红色领航践初心 精益党建显真章		M1.1, S1.4
	保利之“品”独“塑”一帜		P4.1, P4.2, P4.3
上篇： 发展至上· 奋发有为砥砺新征程	(一) 稳健经营促发展		M1.1, M1.2, M1.4, M2.10,S1.1, S1.2
			M1.1,S1.4,M2.4
			M2.1, M2.2, M3.6, G2.1, G2.2, G2.3
	(二) 深化改革以致远		P3.1,P3.2,M1.1,S1.4
			M2.4, M2.5, M2.6, M2.7, M3.5
			M3.4,M3.6, _x001D_
	(三) 优化布局创佳绩		E1.1, E1.2, E1.3, E1.5, E1.8, E2.3, E2.4
			E2.1, E2.3, E2.5,E2.6
			E2.18, E2.14, E2.16, E3.1
	(一) 稳健经营促发展		
中篇： 创新有为· 勇攀科技新高峰	(二) 深化改革以致远		
	(三) 优化布局创佳绩		
	(一) 科创管理聚动能		
下篇： 绿色有为· 只此青绿护生态	(二) 创新硕果展佳绩		
	(三) 数智赋能添活力		
	(一) 绿色管理优体系		
	(二) 绿色生产助“双碳”		
	(三) 绿色运营增碧意		

一级标题	二级标题	SDGs	CASS-CSR4.0
履国家之责· 共筑命运共同体	(一) 一带一路 让世界更联通 (二) 传承发展 让文化更繁荣 (三) 凝心聚力 让乡村更靓丽		M1.6, M1.7, M3.6 M3.6 S4.5,S4.9,S4.12-S4.14
下篇： 责任为本· 同心履责筑梦新时代	(一) 匠心服务 让客户更满意 (二) 携手并进 让合作更坚实 (三) 责任采购 让商业更负责		M2.1,M2.2,M2.11M2.12 M3.1, M3.4, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.12, M3.14 M3.8,M3.10,M3.14-M3.15
履社会之责· 共享和谐好生活	(一) 守牢红线 让生产更安全 (二) 关心关爱 让员工更幸福 (三) 倾心倾力 让公益更暖心		S2.11, S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5 S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.7, S2.8, S2.9, S2.10, S2.14, S2.16, S2.17, S2.18 S4.5,S4.6,S4.8,S4.11,S4.12, S4.13
走进保利	—	—	P4.1-P4.4,G1.1,M1.6-M1.7
责任管理	—	—	G2.1,G3.1-G3.3,G6.1-G6.2
未来展望	—	—	A1
附录	关键绩效	—	A2
	指标索引	—	A5
	评级报告	—	A4
	意见反馈	—	A6

评级报告

《保利集团 2022 社会责任报告》评级报告

受中国保利集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《保利集团 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团党群工作办公室品牌文化部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，职能部门提报基础资料并审核相关内容，党委副书记把控报告整体方向及关键环节，党委书记、董事长负责报告终审；将报告定位为披露社会责任信息、提高社会责任管理水平、塑造企业责任品牌形象、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；构建社会责任指标体系，出台社会责任管理办法，进一步完善社会责任管理体系；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了贯彻宏观政策、合规运营、科技创新、质量管理、安全生产、员工权益保护、职业健康管理、环保技术和设备的研发与应用、绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“发展至上——奋发有为砥砺新征程”“责任为本——同心履责筑梦新时代”等角度系统披露了所在行业核心指标的 82.01%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“法律纠纷处理数量”“员工流失率”“客户投诉数”“新增职业病人数”“安全生产事故数”“安全生产事故死亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“营业收入”“女性管理者比例”“安全生产投入”“万元增加值综合能耗”“用新水量”等 84 个关键

指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列《财富》世界 500 强第 181 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》采用使命引领型框架结构，上篇围绕主责主业，系统展示企业在发展、创新、绿色方面的担当作为，下篇阐述企业在履行国家、伙伴和社会责任方面的理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用插画风格，以企业标识延伸设计，增强了报告的辨识度；篇章跨页虚实结合，以整帧大图展示契合篇章主题的特色履责场景，增强了报告的趣味性与感染力；嵌入二维码延展报告内容，设置“知识窗”解读行业专业术语，增强了报告的易读性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“红色领航初心 精益党建显真章”“保利之品‘独塑’一帆”责任聚焦，展示企业在党的建设、品牌塑造中的亮点实践，彰显了中央企业的责任担当；积极推动下属上市公司编发 ESG 报告，延展信息披露范围，落实 ESG 报告“全覆盖”要求；首次参与报告评级，增强了社会责任信息披露的规范性，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《保利集团 2022 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业家
社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

保利集团社会责任报告首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

董树华

评级专家委员会副主席

邓国胜

评级小组组长

张洪海

评级小组专家

出具时间：2023 年 11 月 1 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国保利集团有限公司向社会公开发布的第 10 份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：北京市东城区朝阳门北大街 1 号新保利大厦 28 层

邮编：100010

电话：+86-10-64082288

传真：+86-10-64082008

电子邮箱：newweb@poly.com.cn

您的信息：

姓名：	工作单位：
职务：	联系电话：
传真：	E-mail：

1. 本报告全面、准确地反映保利集团对经济、社会、环境的重大影响

很好 较好 一般 较差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

很好 较好 一般 较差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

很好 较好 一般 较差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

很好 较好 一般 较差

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？



地址：北京东城区朝阳门北大街1号新保利大厦28层

邮编：100010

电话：+86-10-64082288

传真：+86-10-64082008

电子邮箱：newweb@poly.com.cn